



Stazione appaltante: UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA

Tipo Procedura: Affidamento Diretto

Titolo: Affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. n. 36/2023, dei servizi di promozione istituzionale dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste. e

numero registro di sistema: PE072160-24

Offerta Economica

Numero Riga	DESCRIZIONE	UM OGGETTO INIZIATIVA	QUANTITA' (IN UNITA' DI MISURA) (3 dec.)	VALORE A BASE D'ASTA IVA ESCLUSA (5 dec.)	IMPORTO PER ATTUAZIONE SICUREZZA (2 dec.)	IMPORTO OPZIONI (2 dec.)	PREZZO OFFERTO PER UM IVA ESCLUSA (5 dec.)	VALORE OFFERTO (5 dec.)	ALLEGATO ECONOMICO	COSTI MANODOPERA (2 dec.)	GIUSTIFICATIVI COSTI MANODOPERA
0	Servizi di promozione istituzionale Università	LOTTO	1,000	75.650,00000			75.650,00000	75.650,00000		0,00	  Dichiarazione Costi Manodopera.pdf.p7m C8D32AFD6F27E693363A737096285C4A5C4BD2DBA974D83BD9F56DE722ADC265

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA: 75.650,00 €

Ragione sociale del Concorrente: CONSORZIO DIGITOUCH PUBLIC SERVICE Esecutrice DIGITOUCH MARKETING S.R.L.

VIA ANTONIO ZAROTTO 2/A - 20124 MILANO (Milano)

C.F. 11464310967 P.IVA IT11464310967

Davide Lusiani
Firmato digitalmente