

Emma ZAVARRONE

Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome Emma
Cognome ZAVARRONE
Luogo & Data di nascita
Nazionalità

Aree di Ricerca

Natural Language Processing applicato alla comunicazione e alla sostenibilità con particolare attenzione a:

- responsabilità sociale di impresa (CSR)
- turismo sostenibile
- sviluppo di chatbot per mediazione culturale

.

Sviluppo di dashboard e metodologie per la comprensione ed interpretazione dei social media data .

Modelli & Metodi per la valutazione della transizione Università-Mercato del lavoro.

Metodologie strutturali basate sia su strutture di covarianza sia su PLS-PM.

Posizioni Lavorative

- da Nov. 2009 in corso **Professoressa Associata di Statistica Sociale e Demografia presso l'università IULM (Milano, Italia).**
- Ott. 2005 – Ott. 2009 **Professoressa Associata di Statistica Sociale e Demografia presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**
- Set. 2001 – Set. 2005 **Ricercatrice in Statistica Sociale presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**
- Gen. 2000 – Set. 2001 **Assegnista di ricerca in Statistica Sociale presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**

Incarichi istituzionali

- marzo 2023-in corso **Membro della Giunta di Dipartimento Studi Umanistici, Università IULM.**
- marzo 2023-in corso **Responsabile della sezione di Dipartimento Studi Umanistici denominata *Data Science, economia & società*.**
- luglio 2022-in corso **Convenzione Quadro Società italiana di Statistica (SIS)-Guardia di Finanza, Tavolo di lavoro n.3 (congiuntamente prof. P. Conti, Univ. "La Sapienza").**
- luglio 2022.-in corso **Responsabile Scientifico della divisione Terza Missione dell'Università IULM.**
- da Gennaio 2022, in corso **Responsabile Scientifico della posizione RTDA su fondi PON per il progetto *Sviluppo di una piattaforma di comunicazione strategica della sostenibilità attraverso l'uso di metodologie testuali e machine learning*, posizione ricoperta dalla dott.ssa A.Forciniti .**
- da Aprile, 2017 - **Delegato del Rettore per la Terza Missione.**
- da Dicembre,2016 - dicembre 2022 **Componente del Nucleo di Valutazione, Università IULM.**
- da Gennaio, 2018 in corso **Componente della Commissione di disciplina dell'Università IULM.**
- dall'a.a. 2015-16 in corso **Presidente Commissione Istanze e Ricorsi per il Diritto allo Studio Universitario, IULM.**
- 2017-2019 **Membro della Giunta di Dipartimento Business, Università IULM.**
- da Dicembre, 2017-Dicembre 2018 **Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione IULM.**
- da Luglio, 2017-settembre 2018 **Delegato del Rettore presso CRUI per la Commissione sui Ranking degli indicatori del sistema Universitario.**

Riconoscimenti

- Maggio 2022 **Valutazione della qualità della Ricerca (VQR 2015-2019)**
1. SAINAGHI, RUGGERO, Phillips, Paul, ZAVARRONE, EMMA (2016). Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach. *TOURISM MANAGEMENT*, vol. 59, p. 36-56, ISSN: 0261-5177, doi: 10.1016/j.tourman.2016.07.002, valutazione: **eccellente ed estremamente rilevante**
 2. Simonetto A, Zavarrone E (2015). A micro approach to cognitive skills' growth in a university context. *QUALITY & QUANTITY*, vol. 49, p. 1013-1022, ISSN: 0033-5177, doi: 10.1007/s11135-014-0064-1valutazione: **standard**

2021, 2022,2023 **Premialità IULM per didattica.**

30 Gennaio 2014 **Abilitazione Nazionale per Idoneità professore Prima Fascia in Statistica Sociale e Demografia, scadenza 30 gennaio 2025.**

2022 **Membro di REPRISSE Registro degli esperti del MIUR per la valutazione dei progetti di ricerca.**

Partecipazione a Società scientifiche

2003 **Socio Ordinario Società di Statistica Italiana.**

2003 **Socio Società di Statistica Applicata (ASA).**

2003 **Socio Classification and Data Analysis Group (Cladag).**

2017 **Socio AIQUAV .**

Formazione

Novembre 2010 **Corso su PLS -Path Modelling tenuto da Esposito Vinzi, Chin e Tenenhaus, Essec,Cergy-Pontoise Cedex France .**

Luglio 2001 **Sviluppi recenti dei metodi di partizione ricorsiva, (Scuola Sis)Univ. Bologna.**

15 Gennaio 2000 **Discussione tesi Dottorato in *Strategia, Gestione e Metodi quantitativi di impresa*, SSD: Statistica Sociale.**

Settembre 1997 **IV Scuola estiva di Statistica su *Teoria e Tecnica del campionamento*, Paestum, Salerno.**

Ottobre 1997 **Corso sui: Piani di indagini complesse e rilevazioni CATI, Fac. di Scienze Statistiche, Padova.**

1 Luglio 1993 **Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università di Bari con una tesi sul Capitale Umano, massimo dei voti .**

Borse di studio & Permanenze all'estero

Luglio 2003 **Oaks School Cambridge.**

Gennaio-Maggio 1998 **Visiting scholar presso IAG in Catholique Université di Louvain la Neuve (Belgio).**

Luglio,1996 **Borsa di studio (durata biennale) presso la CCIAA di Cosenza.**

Luglio, 1995 **Borsa di Studio (durata annuale) presso l'Universtia della Calabria.**

Luglio1995 **Ricercatore junior presso CALPARK, Parco Scientifico e Tecnologico della Calabria.**

Ricerca

Direzione di sezioni /centri di ricerca: 2

Gennaio 2022 **Metaverse Observatory**, <https://metaverse-observatory.org>.

Giugno 2021 **Humanities Analytics Lab**, sezione di text analytics dello HumanLab, <https://www.iulm.it/it/ricerca/centri-di-ricerca/humanlab>.

Gennaio 2018 **Componente del CecomS- centro per la comunicaione strategica-IULM, ruolo: data scientist.**

Progetti di Ricerca EUROPEI: 5

2021-2023 **Gig Up-Gig Economy, Erasmus Program, rif: KA220-YOU-B4EC1122, ruolo: coordinatrice scientifica dell'unità di ricerca IULM.**

2020-2023 **CESTour: Centers of excellence in sustainable tourism to boost economic development and enhance university-business cooperation in Southern Asia, Erasmus Program, rif: 617991-EPP-1-2020-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP CESTOUR, ruolo: coordinatrice scientifica dell' unità di ricerca IULM, <https://cestour.org/meet-the-team/>.**

2019-2022 **FA-ST:Promote Female Startups in STEM, Erasmus Program,rif: 2019-2-CY02-KA205-001594, ruolo: coordinatrice scientifica dell'unità di ricerca IULM, <https://www.fasterasmus.com/en/>.**

2017-2022 **Urbinat, H2020, rif:H2020- 776783 ruolo: data scientist senior.**

2015-2017 **POSITIVE MESSENGERS PROJECT, Justice Program,Erasmus Program, rif: JUST/2015/PRAC/AG/BEST/8931ruolo: data scientist senior.**

Output progetti europei conclusi

2021 **Data Requirements, in Evaluating the Impact of Nature-based Solutions: A Handbook for Practitioners, Adina Dumitru and Laura Wendling, Eds., European Commission, doi:10.2777-244577.**

2020 **Stem Literacy for young women, https://resources.fasterasmus.com/outputs/I01_FAST_Full_Product_Final_Version.pdf.**

2018 **con Buscema, M., Ferilli, G., Massini, G., Media content analysis on online hate speech, retrieved from https://positivemessengers.net/images/library/pdfs/Media_content_analysis_form_eng.pdf.**

2018 con Ferilli, G., Sacco, P and Forciniti A. , *Mapping out the National Context of Online Hate Speech*, retrieved from https://positivemessengers.net/images//library/pdfs/OHS-report_Italy-eng_form.pdf.

2018 con Palazzetti, Liuti, *Media Content Analysis on Online Hate Speech*, retrieved from https://positivemessengers.net/images//library/pdfs/OHS-report_Italy-eng_form.pdf.

Progetti di Ricerca Nazionali e conto terzi

2022-2025 **Booster, SkyDeck, Berkeley University e Fondazione Cariplo.Milano, ruolo: coordinatrice scientifica area quantitativa .**

2021-2022 **Progetto AI Meet, Politecnico di Milano, ruolo: data scientist.**

2017 **Evaluating Statistical elearning system, finanziato da Pearson, ruolo: coordinatrice scientifica .**

2015 **Evaluating Statistical Literacy through elearning system, finanziato da Pearson, ruolo: coordinatrice scientifica.**

2009 **Food and Fun Project at IULM University, cofinanziato Comune di Milano, ruolo data scientist.**

Aprile-Settembre 2008 **Coordinatrice per il *Progetto giovani ricercatori* finanziato FSE, Università Milano-Bicocca ed ente ospitante Cilea per una ricerca utilizzando la metodologia Autoregressive Latent Trajectories nell'ambito delle carriere universitarie.**

2007 **Coordinatrice per l'area statistico-economico nell'ambito del PROGETTO QUADRO-IFTS-ID N.B22-224 , titolo: "CORSO IFTS TECNICO SUPERIORE GESTIONE/REPARTO PUNTI VENDITA".**

2007 **PRIN: Criteri e metodi per la misurazione della reputazione di un Ateneo,.**

2005 **PRIN: Modelli e metodi per abbinare profili formativi e bisogni di professionalità di comparti del terziario avanzato.**

2002 **PRIN: La determinazione delle componenti latenti nella transizione università -lavoro).**

Dottorati

2013-2017 **Componente Collegio Docenti del Dottorato in *COMUNICAZIONE E MERCATI: ECONOMIA, MARKETING E CREATIVITÀ*, cicli: XXIX e XXXI.**

2010-2012 **Componente Collegio Docenti del Dottorato in *INTERAZIONI UMANE: PSICOLOGIA DI CONSUMI, COMPORTAMENTO E COMUNICAZIONE*, cicli:XXVI e XXVII.**

Relazioni Invitate

- 25 Marzo 2024 **DSSR, international conference on Data Science and Social Research, Eco-centric Lens: Unveiling Topics in Sustainable Tourism for a Greener Future, Università di Napoli "Federico II".**
- 1Dicembre 2022 **Lavagna per la pace e NLP, convegno:"Lingue e linguaggi per la pace" Università IULM.**
- Giugno 2018 **Hate Speech: methods and models, SIS -Società Italiana di Statistica Università Cattolica Milano.**
- 10 Ottobre 2017 **SITM: Sistema Terza Missione Università IULM, III Convegno sulle Culture della valutazione, "Terza Missione", Università IULM.**
- 23 Marzo 2017 **Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma: esistono davvero le nuove professioni?, II Convegno sulle Culture della valutazione, "La didattica in questione", Università IULM.**
- Giugno 2017 **Emerging Jobs and Big Data: Myth and Reality, *SIS STATISTICS AND DATA SCIENCE: NEW CHALLENGES, NEW GENERATIONS*, FLORENCE, 28-30 JUNE 2017.**
- 23 Giugno 2016 **La comunicazione del dato statistico nell'era dei Big Data: il profilo del Data Content Communication Manager, XII Conferenza Nazionale ISTAT, Roma.**
- 23 Novembre 2016 **Data Content Communication Manager, giornata di studio dal titolo "Le Professioni del futuro", Univ. Milano-Bicocca.**
- 2016 **Latent Growth and Statistical Literacy, *DATA SCIENCE & SOCIAL RESEARCH CONFERENCE*, 17-19 Febbraio, Napoli.**
- 2015 **Latent Growth Model: some empirical evidence presented at IES 2015, Bari, July.**
- 2013 **Evaluation of Human Capital in an Education-Based Perspective presented at Italian Statistical Society, Advances in Latent Variables - Methods, Models and Applications, Brescia, June.**

Pubblicazioni

Capitoli e Articoli scientifici

- 1997 Corti E., Piperno W., **An Information System to deliver Innovative Services to SMEs: the Case of a Science and Technology Park in Southern Italy**, NATO ASI Series, Science and Technology Policy, Kluwer, Dordrecht, Vol 14.
- 1998 with M. Civardi, **“Invecchiamento della popolazione e bisogni emergenti”**, in M. della Campa, M.L. Ghezzi ed U. Melotti, **Vecchie e nuove povertà nell’area del Mediterraneo**, Edizioni dell’Umanitaria, Milano.
- 1998 **“Valutazione dell’assistenza domiciliare integrata nell’esperienza italiana”** in M. della Campa, M.L. Ghezzi ed U. Melotti, **Vecchie e nuove povertà nell’area del Mediterraneo**, Edizioni dell’Umanitaria, Milano.
- 1999 with M. Civardi **“La qualità della didattica universitaria: verifica di validità e di affidabilità del questionario di rilevazione”** in Giusti A.(a cura di), **Ingegnierizzazione del processo di produzione dei dati statistici**, Cleup, Padova.
- 2000 with M. Civardi, **“Strategie di rispecificazione dei modelli equivalenti per la valutazione della qualità della Didattica Universitaria”** in Civardi M. e Fabbris L. (a cura di), **Valutazione della didattica with sistemi computer assisted**, Cleup, Padova.
- 2000 with M. Civardi, **“Il ricorso a modelli invarianti per valutare la qualità della didattica”** in Civardi M. e Fabbris L. (a cura di) **Valutazione della didattica con sistemi computer assisted**, Cleup, Padova.
- 2000 with MA. Zenga, **“Accessibilità della didattica e mappa di posizionamento”** in Fabbris L. (a cura di), **CAPTOR 2000: qualità della didattica e sistemi computer-assisted**, Cleup, Padova.
- 2002 with M. Civardi e MA. Zenga, **“L’uso delle mappe di posizionamento per la valutazione della didattica”** in **Accessibilità e frequenza ai corsi**, a cura di W. Maffenini, Franco Angeli, Milano.
- 2002 with M.Civardi, **“Tecniche di segmentazione e modelli a componenti di varianza per l’analisi del tempo di ritardo nel conseguimento della laurea”**, in Carli Sardi L. e Delvecchio F. (a cura di), **Indicatori e metodi per l’analisi dei percorsi universitari e post univervistari**, Cleup, Padova.
- 2002 with M.Civardi, **“Modelli strutturali multigruppo per l’analisi dei tempi di permanenza nel sistema universitario”**, in Puggioni G.(a cura di), **Modelli e metodi per l’analisi dei rischi sociali e sanitari**, Cleup, Padova.
- 2002, **“Ricerca dei fattori latenti comuni per i rischi di abbandoni e di successo negli studi”** in Fabbris L.(a cura di), **Laid Out: scoprire i rischi with l’analisi di segmentazione**, Cleup, Padova.

- 2005 with M. Civardi, "Formazione universitaria e modelli di crescita" in L. Fabbris (a cura di), *Efficacia esterna della formazione universitaria: il progetto outcomes*, CLEUP, Padova .
- 2007, with M. Civardi "Companies, Competences and Graduates' Selection Process: An attempt to Quality" in *Effectiveness of University Education in Italy*, Physica-Verlag.
- 2006 with M. Civardi e C. Crocetta "Summary Indicators Of Opinion Expressed By The Users Of a Given Service" *Statistica* vol. 6 (4).
- 2007 with M. Civardi, "Estimating University Human Capital through Growth Models" " in *Effectiveness of University Education in Italy*, Physica-Verlag.
- 2007 with Bongini e Di Battista, "The Value of Relationship Lending: Small Bank in a Era of Consolidation", *Economic Notes*, vol. 36, no. 3-2007, 209-230.
- 2008 Mariani P. Reti sociali e professionali. *AboutPharma* 56(marzo) 42-44. .
- 2008 with M. Civardi e P.Zappa, "Ottimizzare la coerenza tra profili formativi universitari e sbocchi occupazionali: proposta di una metodologia" in L. Fabbris (a cura di), *Definire figure professionali tramite testimoni privilegiati*, Cleup,Padova, 169-194, ISBN 978-88-6129-274-1.
- 2009 M. Civardi, P. Zappa, "La progettazione del percorso formativo "ottimale" di laureati per le attività di servizi commerciali e marketing", in *Professionalità nei servizi per le imprese* (a cura di) L. Fabbris, M. Civardi, Cleup, Padova. ISBN 978-88-6129-274-5.
- 2010 with Zappa P. "Social interaction and volunteer satisfaction: an exploratory study in primary healthcare", *Journal International Review of Economics*, March, ISSN 1865-1704.
- 2011 with Balbi, S., Crocetta, C., Romano, M. F., Zaccarin, S., *Competences and Professional Options of the Italian Graduates: Results from the Textual Analysis of the Degree Course Information Data*, in M. Attanasio, V. Capursi (a cura di), *Statistical Methods for the Evaluation of University Systems*, Springer, ISBN 978-3-7908-2374-5.
- 2011 with Mariani, P. Satisfaction, Loyalty and WOM in Dental Care Sector, in S. Ingrassia, R. Rocci and M. Vichi (a cura di), *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Springer , ISBN 978-3-642-11362-8.

- 2011 with Mariani P., Mussini, M., The Measure of Economic Re-Evaluation: a Coefficient Based on Conjoint Analysis, in S. Ingrassia, R. Rocci and M. Vichi (a cura di), *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Springer , ISBN 978-3-642-11362-8.
- 2011 with Romenti S., Un approccio riflessivo alla misurazione della reputazione accademica: il modello RepAc, in Civardi M. (a cura di), *Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative*, Collana "Formazione e Lavoro", ISBN 978 88 6129 625 1.
- 2011 with Sulis I., Tedesco, N., Scalare la reputazione degli Atenei nella percezione dello studente attraverso la Mokken Scale Analysis, in M. Civardi (a cura di), *Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative*, ISBN 978 88 6129 625 1.
- 2011 with Milani L., Sciangula C., Russo V., Stili di vita, comunicazione e consumo alimentare: il ruolo della famiglia, in V. Russo, S. Marelli, A. Angelini (a cura di), *Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile*, Franco Angeli, Milano.
- 2012 with Civardi M., Capitale umano e traiettorie di crescita individuali. In: TRONTI L. *Il capitale umano: definizione e misurazioni*. p. 111-123, Padova:Cedam-Kluwer.
- 2012 with Toninelli, P, Vasta M., Explaining entrepreneurial success: evidence from the Italian case (nineteenth and twentieth-centuries) in Tortella G., *Entrepreneurship and Growth: An International Historical Perspective*, Palgrave, ISBN: 9781137033345 .
- 2012 La social network analysis,in D'Ovidio F. (eds) *Elementi di statistica per la valutazione dei servizi*, Cleup .
- 2012 with D'Ovidio, *Valutazione e servizi: concetti di base*, in D'Ovidio F. (eds) *Elementi di statistica per la valutazione dei servizi*, Cleup .
- 2012 *Prime valutazioni di qualità dei servizi*,in D'Ovidio F. (eds) *Elementi di statistica per la valutazione dei servizi*, Cleup .
- 2013 *Academic Reputation: a Proposal for a New Scale*, *Statistica Applicata*,Vol.23(1), 1-18.
- 2013 with P.Mariani and M.Mussini, Measuring dissimilarity in learning capital using time trajectories, *Statistica Applicata*, vol.23(1),103-113.
- 2014 with A.Simonetto, A micro approach to cognitive skills' growth in a university context, *Quality & Quantity*, 49,1013-1022.

- 2015 with Bracale, R., Marin, L. E. M., Russo, Ferrara, E., Balzaretti, C., & Carruba, M. O. . Family lifestyle and childhood obesity in an urban city of Northern Italy. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 20(3), 363-370.
- 2017 with R.Sainaghi and P. Phillips, Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach. *Tourism Management*, 59, 36-56.
- 2017 Latent Growth and Statistical Literacy,in *In Data Science and Social Research* (pp. 291-300).Springer, Cham.
- 2017 with Grassia M.G. & Grassia F.,Sparsity data reduction in textual network analysis S, in *In Data Science and Social Research* (pp. 291-300).Springer, Cham.
- 2018 Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma: esistono davvero le nuove professioni?, in *Culture della Valutazione*, 2, a cura di Turco, A., Carocci, Roma .
- 2018 SITM: Il Sistema IULM per la Terza Missione in *Culture della Valutazione*,3, a cura di Turco, A., Carocci, Roma .
- 2018 Big.data work, in *Social Engagement*, a cura di De Giuseppe, M. e Zavarone E., Carocci, Roma.
- 2019 con Cataldo, R., Corbisiero, F., Delle Cave, L., Grassia, M. G., Marino, M.,The Quality of Life in the Historic Centre of Naples: the use of PLS-PM Models to measure the Well-Being of the Citizens of Naples., *Italian Studies on Quality of Life* (pp. 111-125), Springer, Cham.
- 2020 con Mazza et al. , "HateViz: a textual dashboard Twitter data- driven HateViz: una Dashboard Twitter data-driven" in *Scientific meeting of the Italian Statistical Society (Pisa) Book of Short Paper - SIS 2020 - (DOI.9788891910776)*.
- 2020 con MGrassia, M. G., Marino, M., Cataldo, R., Mazza, R., & Canestrari, N. , "CO. ME. TA-covid-19 media textual analysis. A dashboard for media monitoring". arXiv preprint arXiv:2004.07742.
- 2021 con MG.Grassia et al, "Divorce in Italy: A Textual Analysis of Cassation Judgment." In: *Data Science and Social Research II. DSSR 2019. Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*, Mariani P., Zenga M. (eds)Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51222-4_21.
- 2021 BigData & Work in *I posti di lavoro, gli imprenditori e i neolaureati, (a cura di) L. Fabbris*, Cleup, Padova.

- 2021 con MG. Grassia, M. Marino R.Mazza & N. Canestrari, *Textual network analysis e Twitter: principali riflessioni sulla violenza di genere in Migrazione, donne, diritti*, (a cura di Conti e Federici), Carocci, Roma.
- 2021 con M.G. Grassia, M. Misuraca, R. Mazza, *CO.ME. T.A. – COvid-19 MEdia Textual Analysis: una piattaforma per il monitoraggio dei media in Storie di Covid esperienze, narrazioni, interpretazioni*, a cura di AA.VV., Ad Est dell'Equatore, Napoli .
- 2021 con Grassia, M.G., Mazza, R., Forciniti, A. "Emergency remote teaching: an explorative tool", in Bruno Bertaccini, Luigi Fabbris, Alessandra Petrucci (eds.), *ASA Conference 2021 Statistics and Information Systems for Policy Evaluation*, DOI: 10.36253/978-88-5518-461- 8.11.
- 2022 con Mazza, R., Olivieri, M., & Corsaro, D, "A text mining approach for CSR communication: an explorative analysis of energy firms on Twitter in the post-pandemic era", *Italian Journal of Marketing*,1-24.
- 2022 con Grassia MG, Marino, M., Mazza R. , Misuraca, M. & Martha Friel, "Regional Competitiveness: A Structural-Based Topic Analysis on Recent Literature", *Social Indicators Research*, DOI: 10.1007/s11205-022-02951-4.
- 2022 con Sciannammé, The qualities of AI-infused products. Reflections on emerging UX dimensions, in Spallazzo, D., & Sciannamè, M., *Embedding Intelligence. Designerly reflections on AI-infused products*.
- 2023 Lavagna per la pace e NLP, *Poli-femo*, 25(1).
- 2023 con Forciniti, A., Paolillo, M., Emotion recognition in italian political language for prefiguring crisis in the balance of the parties' coalitions. *Quality & Quantity*. DOI: /10.1007/s11135-023-01729-1.
- 2023 con Forciniti, A., Data quality and violence against women: the causes and actors of femicide, *Soc Indic Res*, 1-25 .
- 2023 con Forciniti, A. CSR & Sentiment Analysis: A New Customized Dictionary. In: Conte, D., Fred, A., Gusikhin, O., Sansone, C. (eds), *Learning Theory and Applications. DeLTA 2023. Communications in Computer and Information Science, vol 1875*,. Springer, Cham, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-39059-3-31>.
- 2023 con Forciniti, A., The metaverse & luxury fashion brands: strategic communication exercise. In: Bucci, A., Cartone, A., Evangelista, A., Marletta, (eds.), *A. Book of Short papers, 11st Scientific Meeting of the SIS*,<https://dx.doi.org/10.60984/978-88-94593-36-5-IES2023>.
- 2023 con Forciniti, A. Gig workers' identikit. In: Bucci, A., Cartone, A., Evangelista, A., Marletta, (eds.), *A. Book of Short papers, 11st Scientific Meeting of the SIS*,<https://dx.doi.org/10.60984/978-88-94593-36-5-IES2023>.

- 2023 con Tedesco, N., Forciniti, A., Past and Future of Doctor-Patient Communication. In: Bucci, A., Cartone, A., Evangelista, A., Marletta, (eds.), *A. Book of Short papers, 11st Scientific Meeting of the SIS*, <https://dx.doi.org/10.60984/978-88-94593-36-5-IES2023>.
- 2024 con Forciniti, A., Third Mission & VQR 2015-2019: A Bigram's Story, in *New Frontiers in Textual Data Analysis*, eds. G.Giordano & M.Misuraca, Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization, Springer Cham .
- Proceedings (double review) sottomessi e/o presentati a Convegni nazionali ed internazionali
- 2001 with M. Civardi e MA. Zenga, "Accessibilità della didattica e mappe di posizionamento", Atti del Convegno intermedio della Società Italiana di Statistica, 4-6 giugno, Roma.
- 2002 with M.Civardi e W. Maffeni, "Web Based Methodologies And Techniques To Monitor Electronic Resources Use In University Libraries" in ICIS 2002, Proceedings of the International conference on Improving Surveys 2002, Copenhagen, Novembre .
- 2003 M.Civardi "Re-specifying Strategies and Models to Evaluate University Teaching Quality" in Book of Abstract, eds. W. Heiser, C. Conversano, F. Mola and R. Siciliano, Tilapia, Cagliari .
- 2003 with M. Civardi "How Difficulties, Didactic Supports and Teaching Quality in Disciplines Can Be Perceived Through the Structural Approach" in ISI 54th Session 2003 Proceedings, Berlin .
- 2005 "Il capitale formativo e differenza di genere: il caso di un istituto finanziario", paper presented at workshop: "Efficacia esterna della formazione universitaria: il progetto outcomes", Padova, 3-5 febbraio .
- 2005 with F.Natale, "Testing For Risk Sensitivity In The European Insurance Industry: Empirical Evidence from subordinated debt Issues", Proceedings of World Risk Insurance Economic Congress (WRIEC), Salt Lake City, 7-12 agosto .
- 2005 with F.Natale, "La disciplina di mercato nel settore assicurativo: un'analisi empirica sulle emissioni di passività subordinate in Europa", Proceedings: Il comportamento degli operatori dei mercati finanziari ed assicurativi, Ancona, 28/X/2005 .
- 2006 with M. Civardi e F.Crippa, "Becoming Economically Independent: Weakening or Strengthening Parental Ties? Measuring the Impact of Families on Graduates' Entrance in the Labour Market", International Conference Applied Statistics, Ribno, Slovenia, ISBN-10 961-90314-7-4 .

- 2006 with F.P.Natale, "Market discipline in the european insurance industry: a proposal for a model", presented at European Financial Management Association (EFMA), Madrid, 28 giugno 1 luglio.
- 2006 with M. Civardi "A note about a new index to evaluate teaching quality", contributed paper in 7th International Conference on Teaching Statistics , Salvador, 2-7 Luglio .
- 2006 with F.P. Natale, "Strategic Asset Allocation and Tail Risk: An Application of EVT to Financial Planning", presented at Tenth Annual Conference in Tokyo (APRIA), 30 luglio -2 agosto .
- 2007 with M. Civardi, "An applet to measure and to assess the customer satisfaction: how the-graduate people in the working world evaluate their university syllabus" contributed paper in ESRA Conference, 25-29 giugno, Praga .
- 2007 with M. Civardi, "Some Proprieties of a summary index to measure the opinions expressed by the users of a given service" in ISI 56th Session 2007 Proceedings, Lisbon .
- 2007 with Civardi M., "Ordinal scales and customer satisfaction: an applet" in Book of Short paper Cladag 2007, EUM, Macerata: 541-544 .
- 2007 with P.Zappa, "Job Satisfaction nelle Organizzazioni Non Profit: Evidenze dell'applicazione della Social Network Analysis" presentato al Workshop: Analisi delle Reti Sociali (ARS), Univ. Salerno, 30 novembre 2007 .
- 2008 E. Marino, J. Kois, P. Mariani, "Importance-Performance: An application on patients in dentist practice"presented at Methodological Issues in Oral Health Research: Clinical Trials and Evidence Based Dentistry, Gargnano del Garda (Brescia) 16-18 Aprile .
- 2008 with S.Balbi, C.Crocetta, M.F. Romano, S. Zaccarin, "Competenze e sbocchi professionali" presentato al workshop: Costruzioni di indicatori per processi decisionali pubblici fra problemi di misurazione ed opportunità conoscitive, Palermo, 10-12 luglio .
- 2008 with P. Mariani, "Dental Patient's Loyalty And Satisfaction", Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference, Las Vegas, 23 27 giugno.
- 2008 with F.P.Natale, "Modeling Nonlinear Dependencies in Non-Life Insurance-Rotated Copulas in Dynamic Financial Analysis", presented at ARIA (American Risk and Insurance Association), Portland, 3-6 Agosto .

- 2008 with P. Mariani, P. Zappa, "Word of mouth in the Pharmaceutical Industry: a Network Textual Analysis Approach", 7th International Conference on Social Science Methodology- RC33 Logic and Methodology in Sociology, Napoli, 1-5 settembre .
- 2008 with Civardi M. "Latent Growth Curve and Gompertz Function: testing the measurement invariance" ,7th International Conference on Social Science Methodology, RC33 Logic and Methodology in Sociology, Napoli, 1-5 settembre .
- 2008 with M. Civardi e P. Mariani, "Dynamic Principal Components Analysis for Comparison of Latent Trajectories of University Human Capital", Statistical Modelling for University Evaluation: an International Overview (SMUE), Foggia .
- 2009 with M. Civardi, e Zappa, P. Alcune proprietà della famiglia degli indicatori CI. in IES2009 Innovazione e Società 2009: Metodi e politiche per la valutazione dei servizi, Brescia, 25 giugno .
- 2010 Formative measurement model for academic reputation, in Book of Short Papers VIII Meeting of the Classification and Data Analysis Group, Firenze, September.
- 2010 in Book of Short Papers VIII Meeting of the Classification and Data Analysis Group, Firenze, September .
- 2010 with Sulis, I., Tedesco, N. Scaling University Reputation in Students' Perception, presented at IV European Congress of Methodology July Hosted by IQB, Humboldt University Berlin .
- 2010 Is the Reputation a "call-up" for enrollment in college?, presentato in IV European Congress of Methodology July, Hosted by IQB, Humboldt University Berlin .
- 2011 with Vitali, A. Learning Capital and Network Effects Among Class Mates, ARS, Napoli, 25 giugno .
- 2011 with Jabes, D., Russo, V., Crescentini, A. What does the concept of sustainability actually mean? A network textual analysis in the main Italian blogs. ARS, 24 giugno .
- 2011 with Vitali, A. Information, advice, friendship, notes and trust network: evidence on learning from classmate, poster presentato al convegno Spatial 2, Baia delle Zagare, Foggia, 1 settembre.
- 2011 with Mariani, P. Use of Latent Trajectories and Learning Capital, Cladag Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Pavia, 9 settembre.

- 2011 with Vezzoli, M. Visualizing Reputational Maps, Cladag Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Pavia, 9 settembre.
- 2011 with Grassia, M.G., Pastena, V. The importance of official data for the definition of municipal policies for social housing, Workshop Enhancement and Social Responsibility of Official Statistics:Principles, Methods and Techniques, Applications for the Production and Dissemination, Roma, 28 aprile.
- 2011 with Mariani, P. Orientamento e capitale umano universitario: Un'analisi delle traiettorie latenti, LARIOS, International Conference Vocational designing and Career counselling Challenges and new horizons, Padova, 13 settembre. .
- 2012 with Vitali, A., School Performance and Network Effects among Classmates, POPULATION ASSOCIATION OF AMERICA, SAN FRANCISCO, May 3 .
- 2012 with Sandra De Francisci Epifani ,Maria Gabriella Grassia ,Nicole Triunfo, "Assessing Italian Research in Statistics:Interdisciplinary or Multidisciplinary ?"SYMPOSIUM ON LEARNING AND DATA SCIENCE , Florence, May 7.
- 2012 with De Francisci, S. , "Construction and validation of the Physiological Emotions Friendship Scale (PhEFS) through a multidisciplinary approach.", Royal Statistical Society Conference.
- 2013 with A.Simonetto, Evaluation of University Human Capital: knowledge accumulaion estimation in a real case, presented at IES 2013, Milan, December.
- 2014 Childhood obesity and CUB models: new perspective, with Crocetta C.,*Conference of European Statistics Stkholders*, Rome, November.
- 2015 Food style convergence between parents and children. Some empirical evidences, presented at IES 2015, Bari, July.
- 2015 Latent Growth Model: some empirical evidence presented at IES 2015, Bari, July.
- 2015 Latent growth and statistical literacy. Some evidence from Italy, *International Statistics Institute*, Rio de Janeiro, 26-31 July.
- 2016 Latent Growth and Statistical Literacy, *DATA SCIENCE & SOCIAL RESEARCH CONFERENCE*, 17-19 February.
- 2016 with M.Vezzoli, Digital Epiidiomology,*Conferenza:Statistica e sistemi sanitari a tutela della salute* Bressanone, 14-16 September.

- 2016 with M.Vezzoli, Digital Epidemiology, *Conferenza: Statistica e sistemi sanitari a tutela della salute* Bressanone, 14-16 September.
- 2016 con MG. Grassia, Sentiment analysis nella qualità della vita: nuove sfide, *Conferenza: Aiquav* Firenze, 08-10 dicembre.
- Giugno 2017 Big data for hate speech: new paradigms *SIS STATISTICS AND DATA SCIENCE: NEW CHALLENGES, NEW GENERATIONS*, FLORENCE, 28-30 JUNE 2017.
- Settembre 2019 Invariance in the structural topic models, *ASA Conference 2019 - Book of Short Papers Statistics for Health and Well-being*, ISBN: 978-88-5495-135-8.
- Dicembre 2019 con R.Mazza, A dashboard to explore discourse about hate speech on Twitter, *Atti del VI Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana per gli Studi sulla Qualità della Vita*, (a cura di)L.Alaimo, Al.Arcagni, E. di Bella, F. Maggino e M. Trapani · isbn: 978-88-3618-041-7.
- Dicembre 2020 con R. Mazza, Grassia et al., SOME EVIDENCE FROM DISTANCE LEARNING, *Data Science & Social Research Conference*, Bari, ISBN: 978-886629-051-3 .
- Dicembre 2020 con R. Mazza, Grassia et al., CO.ME.T.A. – COVID-19 MEDIA TEXT ANALYTICS. A TEXTUAL DASHBOARD FOR POLICY-MAKERS, *Data Science & Social Research Conference*, Bari, ISBN: 978-886629-051-3 .
- 27-28 Gennaio 2022 con Friel M. & Forciniti, A., Challenges And New Jobs for the Post-Covid Tourism: the Perspective of Tourism Managers *IES 2022 Innovation & Society 5.0: Statistical and Economic Methodologies for Quality Assessment*, pke, ISBN: 978-88-94593-36-5 .
- 22-24 Giugno 2022 con Cataldo R. ,CFA & PLS-PM for UX-AI Product infused, in *SIS 2022, Book of Short Papers*, Pearson, Isbn.
- 22-24 Giugno 2022 con Forciniti, A, Parisi E.M., & Grassia M.G., Topics & metaverse: an explorative analysis, in *SIS 2022, Book of Short Papers*, Pearson, Isbn:draft.
- 22-24 Giugno 2022 con Forciniti, A,. Emotion recognition in Italian political language to predict positionings and crises government, in *SIS 2022, Book of Short Papers*, Pearson, Isbn: draft.
- 6-8 Luglio 2022 con Forciniti, A. & Friel M., Exploratory textual network for Italian Third Mission , *Proceedings of the 16th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data (JADT22)*, Isbn: 979-12-80153-30-2.

- 6-8 Luglio 2022 con Forciniti, A. & Muscariello M., SustDict: a customized lexical-based dictionary for CSR Proceedings of the 16th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data (JADT22), Isbn: 979-12-80153-30-2.
- 14-15 Luglio 2022 con B. Quacquarelli, A. Solidoro, "Women's Leadership in Academic Literature: An Attempt of Definition and Systematization", International Conference on Sustainability Analysis, Univ. La Sapienza, Roma.
- 14-15 Luglio 2022 con M. G. Grassia, R. Mazza, M. Friel, "Female leadership, the case of the Meta company" , International Conference on Sustainability Analysis, Univ. La Sapienza, Roma.
- 14-15 Luglio 2022 con M. G. Grassia, R. Mazza, M. Friel, "Female leadership, the case of the Meta company" , International Conference on Sustainability Analysis, Univ. La Sapienza, Roma.
- 14-15 Luglio 2022 con M. G. Grassia, R. Mazza, M. Friel, "Female leadership, the case of the Meta company" , International Conference on Sustainability Analysis, Univ. La Sapienza, Roma.

[Manuali, curatele e voci di enciclopedia](#)

- 2020 **Fondamenti di statistica, II edizione**, Pearson, Milano.
- 2018 **Social Engagement**, (a cura di) De Giuseppe, M. Zavarrone E., Carocci, Roma.
- 2018 con MG.Grassia, **Text Analysis: An Overview**. . In: (a cura di): Balakrishnan N, Colton T, Everitt B, Piegorisch W, Ruggeri F, Teugels J , **Statistics Reference Online**. Chichester, West Sussex, England:John Wiley & Sons Ltd., doi: 10.1002/9781118445112.stat08089.
- 2018 **Social Network Analysis: A Gentle Introduction**. In: **STATSREF: STATISTICAL REFERENCE ONLINE**. Chichester, West Sussex, England:John Wiley & Sons Ltd., doi: 10.1002/9781118445112.stat08088.
- 2011 **Fondamenti di statistica, I edizione**, Pearson, Milano.
- 207 **Elementi di statistica per le ricerche di marketing**, McGraw-Hill, Milano, ISBN: 8838664781.
- 1997 con De Bartolo, **Esercizi e complementi di demografia**, Centro Editoriale e libraio, CS, ISBN: 8886067429.

[Referee](#)

- 2021 **Revisore anonimo a supporto della VQR 2015-2019**.

Social Research Indicators.

Tourism Management.

EJasa.

Statistica Applicata, Italian Journal of Applied Statistics.

Terza Missione

- Giugno 2023 **Sperimentazione con il Comune di Milano, copertura giornalistica: Rai3, RaiNews, Il Giorno, La Repubblica,.**
- luglio 2022 **Metaverso,Il Giorno.**
- settembre 2021 **Videointervista Divulgazione Risultati del progetto europeo FA-ST.**
- settembre 2021 **Videointervista Divulgazione Risultati del progetto europeo CESTour.**
- aprile 2021 **Donne in carriera o la carriera delle donne? Webinar organizzato dalla Società italiana di Statistica.**
- giugno 2020 **Le parole della Pandemia, <https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/le-parole-della-pandemia>.**
- 9 giugno 2020 **Divulgazione sulle parole del COVID: partecipazione incontro online promosso dal Cirpas.**
- settembre 2019 **Partecipazione al Festival della Statistica di Treviso, su Quote rose e Statistica & Statistica.**
- Giugno 2019 **Twitter e la violenza sulle donne a Milano,Il Giorno.**
- aprile 2019 **coordinamento di una giornata di divulgazione sulle STEM nella comunicazione all'interno del mese delle STEM promossa dal Comune di Milano- Iniziativa Stem in the City (numero presenze:100).**
- aprile 2019 **MeetMitonight: Lezione divulgativa agli allievi delle scuole primarie di secondo grado (numero presenze:28).**
- febbraio 2019 **Organizzazione e partecipazione di una tavola rotonda sulle Donne nelle Stem, n.ro presenze: 75.**
- 24 settembre 2018 **Videointervista su Terza Missione su Canale Youtube IULM.**

10 ottobre 2017 **Videointervista su Terza Missione su Canale Youtube IULM.**

29 - 30 Settembre 2017 **Meet toTonight:Milano. Presentazione Ricerca: Bigdataatwork.it.**

Settembre 2017 **Videointervista su Notte dei Ricercatori: Bigdataatwork.it su Canale Youtube IULM.**

Aprile 2017 **Videointervista su Statistica& elearning per Pearson, www.pearson.com/efficacy.**

23 Giugno 2016 **Videointervista su La comunicazione del dato statistico nell'era dei Big Data, canale youtube.**

Novembre 2016 **Partecipazione trasmissione televisiva, La piazza del lavoro, Rete Cremona1.**

Settembre 2015 **MyLab& Mastering Efficacy Studies, Pearson.**

Didattica

Insegnamenti

- a.a. 2019-2023 **Laboratorio di Analisi Testuale per i Social Media presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2006-2023 **Statistica e Ricerche di mercato, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2015-2018 **Laboratorio di Social Network Analysis, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2015-2018 **Data Analysis, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2010-2012 **Analisi dati, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Metodi quantitativi per le ricerche di mercato, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Statistica Sociale presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2001-2009 **Metodi di valutazione dei servizi , presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Metodi di valutazione per i servizi turistici, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

Sperimentazioni didattiche

- 2017 **SGAG, Skill Generator Assessment Game, progetto europeo Erasmus+, (in collaborazione con Aregai).**
- 2013-2017 **Innovazione nella didattica della Statistica attraverso MyMathLab (in collaborazione con Pearson).**

Didattica integrativa

- a.a. 1999-2005 **Statistica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2005 **Statistica Economica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2005 **Analisi quantitativa per il marketing presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2001 **Statistica Inferenziale, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1994-1996 **Statistica, Statistica economica e Demografia presso Università di Calabria (Rende, Italy).**

Master & Scuole di Specializzazione

- a.a. 2022/2023 **Introduction to Statistics, progetto Inzone Università di Ginevra.**
- a.a. 2019-2023 **Big Data in Master Micri, presso Università IULM.**
- a.a. 2016 **Quantitative Methods in corso professionalizzante, Misurare i risultati della comunicazione presso Università IULM.**
- a.a. 2011-2015 **Master Masa presso Università (Milan, Italy).**
- a.a. 2003-2007 **Corsi SILSIS, insegnamento professionalizzanti per il conseguimento dell'abilitazione per le scuole secondarie presso Università Milano Bicocca (Milano, Italy).**

Technical Software

- R,
- Python,
- Orange,
- Latex,
- Microsoft Office,
- Mplus,
- SAS,
- SPSS,
- Taltac,
- XLStat,
- Tableau,
- Hadoop

Language

- Italian Madrelingua
- English B2
- Spanish A1

La sottoscritta consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. n. 196/2003.