



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche  
Département des Sciences Économiques et Politiques

Prot. n. (vedere segnatura di protocollo)

Decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze economiche e politiche

**Adesione alla seconda edizione dell'iniziativa "Imprenditori #GenNext" 2025 promossa da Unicredit S.p.A. Approvazione delle modalità di presentazione delle candidature da parte degli studenti del Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa e dei criteri di selezione. Nomina della Commissione esaminatrice.**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E POLITICHE

visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento didattico di Ateneo, nel testo vigente;

visti i Regolamenti didattici del Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa, nei testi vigenti;

visto il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze economiche e politiche, nel testo vigente;

vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nel testo vigente;

considerato che, nel corso delle ultime settimane, sono intercorsi contatti con Unicredit S.p.A finalizzati all'adesione dell'Ateneo all'iniziativa "Imprenditori #GenNext" 2025 che intende stimolare l'interesse nei giovani a diventare imprenditori, incentivandoli a prendere parte a nuovi processi di innovazione;

dato atto che l'iniziativa in oggetto prevede, altresì, il coinvolgimento di ulteriori 6 università del Nord-Ovest e consiste nell'organizzazione di quattro giornate formative rivolte a studenti iscritti a corsi di laurea magistrale con interventi di rappresentanti del mondo imprenditoriale;

richiamata la nota, prot. n. 19228/III/14 del 03 dicembre 2024, con la quale il referente Unicredit S.p.A ha inviato all'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste la richiesta di adesione all'iniziativa "Imprenditori #GenNext" per l'anno 2025;

richiamata la nota, prot. n. 19334/III/14 del 04 dicembre 2024, con la quale la Rettrice ha confermato l'interesse dell'Ateneo ad aderire, in analogia a quanto effettuato lo scorso anno, alla seconda edizione dell'iniziativa "Imprenditori #GenNext" 2025 organizzata e promossa da Unicredit S.p.A;

considerata l'iniziativa di interesse per gli studenti del Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa;

preso atto che l'adesione all'iniziativa deve essere formalizzata in tempi brevi anche in considerazione del fatto che occorre tempestivamente dare avvio alla fase di call for application, come previsto dalla timeline inviata da Unicredit S.p.A.;

ravvisata la necessità di procedere all'approvazione delle modalità di presentazione delle candidature da parte degli iscritti al Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa, nonché delle modalità di selezione degli stessi, tenendo in considerazione le indicazioni fornite da Unicredit;

ritenuto opportuno prevedere che le candidature siano formalizzate tramite la compilazione, entro l'08 gennaio 2025, di apposita call for application accessibile dal sito internet di Ateneo, all'interno della quale gli studenti sono tenuti ad indicare le proprie motivazioni alla partecipazione all'iniziativa nonché a dichiarare l'adeguato livello di conoscenza della lingua inglese;

considerato che il numero di studenti dell'Ateneo che possono partecipare all'iniziativa è pari a 15 e ritenuto opportuno stabilire, in caso di un numero di richieste superiore a 15, di selezionare gli studenti sulla base dei seguenti criteri:

- lettera motivazionale;
- conoscenza della lingua inglese pari o superiore al livello B2;
- media dei voti conseguiti negli esami di profitto o, in caso di studenti del primo anno, voto di laurea;

ritenuto opportuno nominare la seguente commissione esaminatrice delle candidature degli studenti:

- Prof. Giampaolo Viglia, Presidente;
- Prof.ssa Maria Debora Braga;
- Prof. Daniele Cattaneo, docente a contratto del corso;

accertata la disponibilità dei membri individuati a far parte della suddetta commissione;

ravvisata, per tutto quanto sopra esposto, l'urgenza di aderire all'iniziativa in oggetto e nel contempo di individuare le modalità di presentazione delle candidature e di selezione degli studenti;

preso atto che l'adesione all'iniziativa non comporta oneri a carico dell'Università;

preso atto che il presente Decreto non è soggetto a visto di regolarità contabile;

#### DECRETA

1. Di aderire, per le motivazioni indicate in premessa, alla seconda edizione dell'iniziativa "Imprenditori #GenNext" 2025 promossa da Unicredit S.p.A. il cui programma è tradotto nel documento allegato al presente Decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale,
2. Di individuare il Prof. Giampaolo Viglia, Coordinatore del Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa, quale referente dell'iniziativa di cui al precedente punto 1.
3. Di stabilire che le candidature per la partecipazione all'iniziativa di cui al precedente punto 1 dovranno essere formalizzate tramite la compilazione, entro l'08 gennaio 2025, di apposita call for application accessibile dal sito internet di Ateneo, all'interno della quale gli studenti dovranno indicare le proprie motivazioni e dichiarare l'adeguato livello di conoscenza della lingua inglese.
4. Di stabilire, qualora le richieste di iscrizione all'iniziativa di cui al precedente punto 1 siano superiori a 15, di selezionare gli studenti sulla base dei seguenti criteri:
  - lettera motivazionale;
  - conoscenza della lingua inglese pari o superiore al livello B2;
  - media dei voti conseguiti negli esami di profitto o, in caso di studenti iscritti al primo anno, voto di laurea.

5. Di nominare la seguente commissione incaricata di esaminare le candidature ed effettuare la selezione degli studenti di cui al precedente punto 4:
  - Prof. Giampaolo Viglia, Presidente;
  - Prof.ssa Maria Debora Braga;
  - Prof. Daniele Cattaneo, docente a contratto del corso.
6. Di dare atto che il presente Decreto non è soggetto a visto di regolarità contabile.
7. Di comunicare l'adozione del presente Decreto agli studenti del Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa e ai componenti della commissione di cui al precedente punto 5.
8. Di pubblicare il presente Decreto all'Albo online di Ateneo per 30 giorni.
9. Di trasmettere il presente Decreto al Consiglio di Dipartimento di Scienze economiche e politiche nella prima seduta utile, per la necessaria ratifica.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE ECONOMICHE E  
POLITICHE  
Maria Debora Braga  
*sottoscritto digitalmente*

All. n° 1:

- Programma dell'iniziativa



» **Programma**

**Corso Imprenditori**

Edizione 2025

Empowering  
Communities to Progress.



# IL PROGRAMMA - **GIORNO 1** - 3/3/2025

## GIORNO 1 - ARGOMENTI

Le start up innovative ed il Venture Capital  
I founder sono sempre esistiti...ma il mondo è cambiato  
Founder si nasce o si diventa? Quando è il momento ?  
Soft skill e hard skill  
Il commitment e la regola del 996  
Networking  
L'anti fragilità  
Un uomo solo al comando?  
I falsi miti sui founder  
Founder disruptive e founder copycat  
Founder seriali e founder paralleli  
Idee \ bisogni  
Prodotto \ servizi  
Quando partire ?  
Dove fondare la tua start up  
Come formare un team  
Advisory board e cda  
Quando e come fallire

## GIORNO 1 – WORKING GROUP

Sessione di discussione e lavoro in gruppo

## KEY SPEAKER

Giancarlo Rocchietti (Club degli Investitori)

4 Imprenditori di successo

# IL PROGRAMMA - **GIORNO 2** - 5/3/2025

## GIORNO 2 – ARGOMENTI

Quando, dove e 5 step per raccogliere denaro  
La presentazione agli investitori ed il pitch deck  
Il business plan  
I brevetti  
Due diligence  
Valutazione di una start up  
Il contratto di investimento  
Negoziazione  
Exit, M&A o quotazione?  
Diventare un unicorno?  
Lo step back: quando è il momento di fare un passo indietro  
10 domande di un investitore ad un Founder

Come vendere B2B  
Come vendere B2C

## GIORNO 2 – WORKING GROUP

Sessione di discussione e lavoro  
in gruppo

## KEY SPEAKER

Giancarlo Rocchietti (Club degli Investitori)  
Bernardo Bertoldi (Club degli Investitori)

Sbardella, Grassucci - SKUOLA.NET

3 Imprenditori di successo

# IL PROGRAMMA - **GIORNO 3** - 10/3/2025

## GIORNO 3 – PROGRAMMA

La ricerca del bene comune  
ESG e Circular Economy

Se ho un'idea dove devo andare?

La giurisdizione delle start-up

## GIORNO 3 – WORKING GROUP

Sessione di discussione e lavoro  
in gruppo

## GIORNO 3 – KEY SPEAKER

Manager UniCredit e TBD  
Business Angel specializzata in Legal  
3 Imprenditori di successo

# IL PROGRAMMA - **GIORNO 4** - 13/3/2025

## GIORNO 4 – PROGRAMMA

Pitch dei gruppi di lavoro

Presentazione incubatori

Pitch start-up fase preseed

Discussione Business Angel e Studenti

Votazione migliore start-up

10 consigli di fine corso per i futuri founder

Feedback corso + conclusione

Premiazione gruppi di lavoro

Consegna diplomi e saluti

## GIORNO 4 – Presentazione lavoro dei gruppi

Presentazione lavoro di gruppo

(durata: 5 minuti circa per ciascun gruppo)

## GIORNO 4 – KEY SPEAKER

Rappresentanti incubatori ed acceleratori

Founder start-up in fase preseed in cerca di investitori