



## **CONTENT PARTNERSHIP 2025**

**Alla C.A del Direttore Dott. Fabrizio Bertolino**  
Aosta, 26 novembre 2024

**Gentile Direttore,**

il format The First Thursday, nato grazie ad uno stimolo strategico e all'essenziale contributo della BCC Valdostana, vede dal suo esordio nel mese di ottobre 2022, un convinto interesse da parte della Regione Valle d'Aosta e dell'Università della Valle d'Aosta che patrocinano ogni iniziativa. Il primo evento dedicato alla Smart Agricolture, ha trovato il consenso di molteplici attori oltre al pubblico, in particolare stakeholders ed Istituzioni non dimenticando i media che hanno seguito con particolare interesse questo punto di vista innovativo, sul mondo agricolo. Il secondo appuntamento del 3 novembre 2022 dedicato al Turismo (fondamentale indotto per il territorio) ha visto la partecipazione dei più importanti decision makers e ha conseguito l'obiettivo di dare a The First Thursday, l'immagine di un momento utile di dibattito informativo, formativo e di networking intergenerazionale. Il ciclo di appuntamenti che ha chiuso i 100 giorni consecutivi di comunicazione (PR, comunicati stampa, advertising classico e digital, social media, fotografia e videomaking) è stato dedicato alla Comunicazione e il Marketing. Con il confronto tra i migliori professionisti della Valle d'Aosta e non solo, abbiamo avuto modo di scoprire l'utilità di queste discipline, in un vero e proprio evento di alta formazione. Se il primo ciclo d'incontri ha riguardato il territorio e i suoi principali mercati di riferimento, la fase due sviluppata nel 2023, si è basata su una strategia che ha seguito tre direttrici comunicative di più ampio respiro: i Giovani e la Sostenibilità, la Ricerca e l'Innovazione come driver territoriale, i Giovani, i Diritti e la Solidarietà. Da marzo a giugno 2023, attraverso un ciclo di tre incontri (di cui GREEN LEAF è stato content partner) svolti sia la mattina che il pomeriggio (con il debutto dello streaming che ha reso possibile raggiungere più utenti anche fuori dal territorio) è stato possibile grazie ad autori, influencer, scienziati, imprenditori, docenti universitari, manager, analizzare compiutamente lo scenario della sostenibilità, dell'economia circolare e delle più innovative fonti di energia. Nel 2023, nascono due Special Edition di The First Thursday:

- **#VDAINNOVATION:** un progetto grazie al quale BCC Valdostana, ha potuto aiutare un settore strategico ma poco considerato in Valle d'Aosta, quello dell'innovazione - ricerca. Il centro di ricerca GREEN LEAF dell'Università della Valle d'Aosta con il progetto Biosphera Genesis e CMP3Vda (5000genomiVdA) ha partecipato con successo alla fiera internazionale dell'innovazione Maker Faire Rome 2023. Da questa importante trasferta, ne è nato un video documentario di restituzione al territorio.
- **#WOMEN'S RIGHTS VDA:** giovedì 9 novembre a chiusura delle attività del 2023, in collaborazione con BLU Associazione Culturale, si è svolto un incontro dedicato all'Universo Femminile e ai diritti spesso negati; un viaggio intenso ed emozionante che ha visto partecipare tra i relatori ed il pubblico, diverse associazioni private ed Istituzionali che operano in questo frangente.

**Per il dettaglio dei numeri e dei risultati ottenuti, in allegato la Rassegna Stampa The First Thursday 2023.**

La proposta di content partnership 2025 illustrata nelle pagine seguenti, si basa su un nuovo spin off denominato **Mutamenti Urbani**. Sono a disposizione per approfondimenti.

Grazie per l'attenzione, un cordiale saluto

**Gabriele Bondanini**

**Marketing & Communication specialist @ Zonta Club Aosta Valley**

---

mob. +39 347/2661565

**WE ARE - Proponente**

**Zonta Club Aosta Valley**



Zonta International è un'organizzazione internazionale che ha supportato donne e ragazze attraverso attività di service e advocacy per oltre 100 anni: fondata nel 1919 a Buffalo, New York, da un gruppo di donne lungimiranti che non erano soddisfatte della natura prevalentemente sociale di molte organizzazioni femminili e che immaginavano un'organizzazione di service di donne per le donne che sostenesse leggi e politiche per garantire l'uguaglianza di genere e aiutasse ogni donna e ragazza a realizzare il suo pieno potenziale. Attraverso un impegno continuo, Zonta International è diventata un agente rispettato e affidabile della società civile: organizzazione non governativa con status consultivo generale presso il Consiglio economico e sociale delle Nazioni Unite, interagisce a livello mondiale con le primarie Agenzie umanitarie, promuove e si impegna a proteggere i diritti umani di tutte le donne e ragazze e a ridurre l'incidenza della violenza nei loro confronti. L'impegno in importanti campagne in tutto il mondo raccoglie fondi per l'istruzione, l'assistenza sanitaria, le opportunità economiche e le condizioni di vita sicure, la tutela dell'ambiente e delle risorse, per porre fine ai matrimoni infantili e sostenere gli obiettivi dell'Agenda 2030. Nel 1963 si costituisce il primo Zonta Club in Italia, a Milano: il secondo, e ad oggi il più longevo d'Italia è quello della Valle d'Aosta, che ha celebrato i suoi primi 50 anni a marzo del 2018. Anche a livello locale i club Zonta collaborano con enti, associazioni, istituzioni che condividano questa visione: il club di Aosta è molto attivo sul territorio e ha stabilito nel tempo proficue sinergie con gli altri club di service piuttosto che con le associazioni che promuovono riflessioni e azioni su temi comuni; in collaborazione con Soroptimist Valle d'Aosta è stata attivata all'interno della caserma dei Carabinieri di Aosta la stanza delle audizioni – “una stanza tutta per sé” – come da progetto nazionale portato avanti da 10 anni da Soroptimist; è stato erogato un contributo diretto ad una ragazza vittima di violenza e ospite dell'Arcoiaio – attraverso la collaborazione con i servizi sociali e l'Assessorato regionale per le politiche sociali – per consentirle una ripresa della vita normale, al termine del percorso di aiuto, per sostenere le spese per conseguire la patente e qualche mese di affitto in autonomia fuori dalla casa protetta; sono stati raccolti fondi per sostenere la campagna internazionale contro i matrimoni infantili nel mondo; è stato organizzato un convegno con croce Rossa Italiana e Fidapa VdA, con il patrocinio del Comune di Aosta e della Regione Autonoma Valle d'Aosta, su donne e bambini nei conflitti armati, convegno con accredito dell'Ordine degli avvocati della Valle d'Aosta e con la partecipazione dell'associazione Six Degrees che ha messo a disposizione gli scatti di Borga negli scenari di Guerra; è stata allestita in Aosta e Saint Vincent la mostra fotografica “100 Donne per la Storia”, un lavoro realizzato dai Club Zonta dell'Area per onorare le Donne che hanno contribuito a cambiare il mondo, dal contesto locale a quello mondiale; ogni anno nel corso della campagna internazionale Zonta says NO contro la violenza sulle donne siamo presenti alla prima partita di campionato di rugby degli Stade Valdotain per un'azione di sensibilizzazione che passa attraverso le dichiarazioni dei capitani prima della partita e un minuto di silenzio per commemorare le vittime di femminicidio; abbiamo organizzato un incontro aperto a tema “La violenza sulle donne e la percezione del problema” sulle tante sfaccettature del problema della violenza sulle donne, con mente e cuore aperti: dal livello macro del contesto sociale-istituzionale di oggi, al piano delle relazioni uomo-donna, al micro dell'interiorità femminile, alla ricerca anche di alcuni spunti più luminosi, di alcune esperienze positive che danno un concreto aiuto in caso di violenza sulle donne e lavorano per inserire più umanità nei nostri difficili giorni. E poi presentazioni di libri, collaborazioni teatrali per spettacoli, proiezioni di film, iniziative per i più piccoli, il sostegno a progetti neonatali poi decollati con successo a livello internazionale, la merenda degli auguri per Natale al Quartiere Cogne con l'Associazione AQC. Insomma, questo solo per citare alcune delle situazioni più importanti e non ultima quella del 7/11 con la partecipazione della straordinaria fisica quantistica, scrittrice e divulgatrice Gabriella Greison in una performance teatrale legata al ruolo delle donne nella scienza. **Per maggiori info: <https://www.zontabz.org/it/>**

## **Il nuovo spin off di The First Thursday: Mutamenti Urbani**

**Mutamenti Urbani** è una rassegna su temi e linguaggi originali e trasversali, progettata su 3 incontri.

Insieme ad intellettuali, imprenditori e scienziati, indagheremo e approfondiremo l'evoluzione degli spazi, delle città, della natura, della montagna e di come l'essere umano interagisce e si adegua ad essi.

La rassegna Mutamenti Urbani ha una logica narrativa sequenziale che parte dall'aspetto emotivo, prosegue analizzando lo sviluppo di innovazioni per le città e i territori, per concludere con riflessioni e best practices concrete immaginando un futuro sostenibile.

### **EVENTO 1 - TFT Mutamenti Urbani**

**“Di chi è la città? Rivendicare spazio, rivendicare spazi”**

**Venerdì 17 gennaio - presso (location in via di definizione) ore 18.30 e in streaming su Aostasera.it**

*\*il programma può subire modifiche*

**Promosso da** BCC Valdostana e Zonta Club Aosta Valley

**Content Partner** GREEN LEAF Università della Valle d'Aosta

**In collaborazione con** Blu Associazione Culturale

**Main Sponsor** Gaia Srl

**Food Partner** Fondazione Ollignan

**Moderata:** Federica Magliano

**18.30** Welcome a cura di BCC Valdostana e Zonta Aosta Valley

**18.40** Introduzione a cura di Roberta Carla Balbis, Presidente BLU Associazione Culturale

**18.50** Incontro con Sara Marzullo e GREEN LEAF



Sara Marzullo è una giornalista culturale e traduttrice. Vive a Torino. Scrive di romanzi, città e genere su Il Tascabile, Harper's Bazaar e altre testate. "Sad Girl" è il suo primo libro (66thand2nd, 2024).

**20.30** Charity Aperitif a cura di Fondazione Ollignan

## **EVENTO 2 - TFT Mutamenti Urbani**

**“Ripensare la relazione tra spazi e vita: pensieri pratici sulla città”**

**Giovedì 6 febbraio (o 6 marzo o 3 aprile) - Sala Conferenze BCC Valdostana, ore 18.30 e in streaming su Aostasera.it**

**\*il programma può subire modifiche**

**Promosso da** BCC Valdostana e Zonta Club Aosta Valley

**Content Partner** GREEN LEAF Università della Valle d'Aosta

**In collaborazione con** Blu Associazione Culturale

**Main Sponsor** Gaia Srl

**Modera:** Roberta Carla Balbis

**18.30** Welcome a cura di BCC Valdostana e Zonta Aosta Valley

**18.40** Introduzione a cura di Roberta Carla Balbis, Presidente BLU Associazione Culturale

**18.50** Incontro con Elena Granata e GREEN LEAF



**Elena Granata** è professoressa di Urbanistica presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano e vicepresidente della Scuola di Economia Civile. È stata membro dello staff Sherpa, Presidenza del Consiglio dei Ministri, G7/ G20 (2020-21). Si occupa di città, di ambiente e di cambiamenti sociali. Tra i suoi libri: Biodiversity. Città aperte, creative e sostenibili che cambiano il mondo (Giunti 2019) e Ecolove. Perché i nuovi ambientalisti non sanno ancora di esserlo (con F. de Lettera, Edizioni Ambiente 2022). Per Einaudi ha pubblicato Placemaker. Gli inventori dei luoghi che abiteremo (2021) e Il senso delle donne per la città. Curiosità, ingegno, apertura (2023). È co-fondatrice di PlanetB.it, gruppo di ricerca sui temi ambientali e sociali.

**20.30** Charity Aperitif

### **EVENTO 3 - TFT Mutamenti Urbani**

**“Dalla rigenerazione urbana al ripopolamento montano: le sfide del nostro tempo.”**

**Giovedì 6 marzo (oppure 3 aprile, 8 maggio, 5 giugno) - Sala Conferenze BCC Valdostana, ore 18.30 e in streaming su Aostasera.it**

**\*il programma può subire modifiche**

**Promosso da** BCC Valdostana e Zonta Club Aosta Valley

**Content Partner** GREEN LEAF Università della Valle d'Aosta

**In collaborazione con** Blu Associazione Culturale

**Main Sponsor** Gaia Srl

**18.50** Tavola rotonda con:

- Fabio Bolzoni, Direttore Generale BCC Valdostana
- GREEN LEAF Università della Valle d'Aosta
- Fondazione Hubruzzo
- Associazione Montagne in Movimento



#### **La mission di Hubruzzo Fondazione Industria Responsabile.**

Valorizzare il sistema imprenditoriale abruzzese eccellente e ispirato dai principi di responsabilità, sostenibilità e umanesimo. Raccontare il comparto industriale attraverso gli imprenditori che hanno saputo «leggere» i territori utilizzando al meglio le loro vocazioni. Condividere buone pratiche di sviluppo locale. Attrarre talenti. Per maggiori info: <https://www.hubruzzo.net/>

**20.30** Charity Aperitif

## **PROPOSTA CONTENT PARTNERSHIP 2025**

La proposta prevede oltre ad un mutuo coinvolgimento non oneroso nell'ambito della promozione della rassegna, l'auspicabile presenza di un esponente GREEN LEAF in qualità di relatore, per ognuno dei 3 incontri.