



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE

Prot. n. (vedere segnatura di protocollo)

Decreto rettorale

Approvazione della presentazione da parte dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste del progetto dal titolo “*Marketing Digitale per la Valle d'Aosta: Promozione e Sviluppo Sostenibile per il Territorio*”, proposto dal Prof. Giampaolo Viglia, nell'ambito del “Bando Erogazioni Ordinarie 2025” – prima sessione, indetto da Fondazione CRT.

LA RETTRICE

Visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, nel testo vigente;

visto il Manuale di contabilità e gestione di Ateneo, nel testo vigente;

visto il Regolamento concernente la partecipazione dell'Università della Valle d'Aosta - Université de la Vallée d'Aoste a progetti promossi da soggetti terzi con finanziamenti competitivi, nel testo vigente;

visto il Codice etico dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, nel testo vigente;

visto il Regolamento di Ateneo per l'organizzazione e la gestione dell'Albo online, nel testo vigente;

vista la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nel testo vigente;

visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, concernente “Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE”, nel testo vigente;

visto il Decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, concernente “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni”, nel testo vigente;

richiamato il Decreto del Presidente del Consiglio dell'Università n. 7, del 19 ottobre 2023, concernente la nomina della Rettore dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste, Prof.ssa Manuela Ceretta, per il quadriennio accademico 2023/2024 – 2026/2027;

visto il “Bando Erogazioni Ordinarie 2025” pubblicato sul sito di Fondazione CRT ed il “Regolamento Generale di erogazione 2025”;

ravvisato che l'articolo 4, punto 4.1, del suddetto "Bando Erogazioni Ordinarie 2025" definisce due scadenze per la presentazione delle richieste di contributo, in particolare, una prima sessione con scadenza il 31 marzo 2025, alle ore 15:00 e una seconda sessione con scadenza il 21 luglio 2025, alle ore 15:00;

richiamato il Decreto del Direttore di Dipartimento di Scienze economiche e politiche n. 54, del 27 marzo 2025, recante "Proposta, ai competenti Organi di Ateneo, dell'approvazione della presentazione da parte dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste del progetto dal titolo "Marketing Digitale per la Valle d'Aosta: Promozione e Sviluppo Sostenibile per il Territorio", proposto dal Prof. Giampaolo Viglia, nell'ambito del "Bando Erogazioni Ordinarie 2025" – prima sessione, indetto da Fondazione CRT";

esaminata la proposta progettuale sopracitata;

visto il parere favorevole in merito alla sostenibilità organizzativa del progetto, rilasciato dal Direttore generale, Dott.ssa Lucia Ravagli Ceroni, in data 27 marzo 2025, al prot. 5888/III/13;

considerato che, a seguito dell'analisi delle attività inserite nel progetto in oggetto, è stato individuato, quale referente scientifico, il Prof. Giampaolo Viglia, professore ordinario dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste;

considerato che il progetto in oggetto prevede un costo complessivo pari a euro 55.685,00 (cinquantacinquemilaseicentottantacinque/00), di cui euro 30.000,00 (trentamila/00) come richiesta di contributo alla Fondazione CRT ed euro 25.685,00 (venticinquemilaseicentottantacinque) come quota di cofinanziamento in mesi/uomo del personale docente e non docente coinvolto nel progetto;

considerato, altresì, che il progetto avrà una durata di 18 mesi;

tenuto conto che la scadenza perentoria per la presentazione delle candidature in risposta al "Bando Erogazioni Ordinarie 2025" – prima sessione - sulla piattaforma online di Fondazione CRT (<https://rol.fondazionecrt.it>) è stata fissata alle ore 15:00, del 31 marzo 2025;

considerato che si rende, pertanto, necessario procedere con l'approvazione della proposta di presentazione da parte dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste del progetto di cui all'oggetto nell'ambito del sopracitato bando;

preso atto che il presente Decreto non è soggetto a visto di regolarità contabile;

DECRETA

1. Di approvare la presentazione da parte dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste del progetto dal titolo "Marketing Digitale per la Valle d'Aosta: Promozione e Sviluppo Sostenibile per il Territorio" proposto dal Prof. Giampaolo Viglia, nell'ambito del "Bando Erogazioni Ordinarie 2025" – prima sessione, indetto da Fondazione CRT, descritto nei documenti allegati al presente Decreto, di cui costituiscono parti integranti e sostanziali.
2. Di dare atto che la scadenza perentoria per la presentazione delle candidature in risposta al "Bando Erogazioni Ordinarie 2025" – prima sessione - sulla piattaforma online di Fondazione CRT (<https://rol.fondazionecrt.it>) è stata fissata alle ore 15:00, del 31 marzo 2025.

3. Di nominare, quale referente scientifico di progetto, il Prof. Giampaolo Viglia, professore ordinario dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste.
4. Di dare atto che il progetto in oggetto prevede un costo complessivo pari a euro 55.685,00 (cinquantacinquemilaseicentottantacinque/00), di cui euro 30.000,00 (trentamila/00) come richiesta di contributo alla Fondazione CRT ed euro 25.685,00 (venticinquemilaseicentottantacinque) come quota di cofinanziamento in mesi/uomo del personale docente e non docente coinvolto nel progetto.
5. Di dare atto che il progetto in oggetto avrà una durata di 18 mesi.
6. Di dare atto che il presente Decreto non è soggetto a visto di regolarità contabile.
7. Di pubblicare il presente Decreto all'Albo online di Ateneo per 60 giorni.

Aosta, lì (vedere segnatura di protocollo)

LA RETTRICE
Prof.ssa Manuela CERETTA
sottoscritto digitalmente

Allegati:

- Scheda progetto “*Marketing Digitale per la Valle d'Aosta: Promozione e Sviluppo Sostenibile per il Territorio*”
- Quadro economico “*Marketing Digitale per la Valle d'Aosta: Promozione e Sviluppo Sostenibile per il Territorio*”