

QUADRO ECONOMICO
progetto FONDAZIONE CRT: "Marketing Digitale per la Valle d'Aosta: Promozione e Sviluppo Sostenibile per il Territorio"

Dettaglio dei costi del progetto (euro):

Contributo richiesto a Fondazione CRT in euro	30.000,00
Costi per ristrutturazione di immobili e/o opere di manutenzione straordinaria	0,00
Costo di acquisto di beni strumentali e attrezzature	0,00
Costo di personale (docenti e amministrativo) in euro	25.685,00
collaborazioni alla ricerca (borsa, incarico di lavoro autonomo, affidamento di servizio)	27.000,00
Missioni	0,00
spese per evento di disseminazione	3.000,00
Costo complessivo in euro	55.685,00

Sintesi del piano finanziario

Costo complessivo in euro	55.685,00
Importo di copertura da parte del soggetto richiedente in euro	
Contributo richiesto a Fondazione CRT in euro	30.000,00
Il contributo eventualmente assegnato all'organizzazione.. IRES?	NO

	IMPORTO ORARIO PERSONALE	NUMERO ORE	Cofinanziamento di Ateneo - costi personale
Risorse proprie			
Personale docente			
Professore di 1^ fascia (max 2 mesi uomo)	102,74	237,69	24.420,32
Personale non docente - 1 funzionario - 36 ore	35,13	36,00	1.264,68
Donazioni da privati	0,00		
Sponsorizzazioni da aziende	0,00		
Contributi da enti (esclusa Fondazione CRT)	0,00		
Totale copertura in euro			25.685,00