



Seminario Spoke 3 – Progetto NODES

“Personal skills per l'innovazione turistica/Personal skills for touristic innovation”

Università della Valle d'Aosta – Dipartimento di Scienze Umane e Sociali (SHS) – Professoressa Anna Maria Pioletti

Modulo 1

Titolo: *Building client relations through English:*

Date: 7 e 21 maggio 2025 con orario 9-12.30 e 13.30-17.00 e il 4 giugno con orario 9-12.30 e 13.30-16.00 (il 21 maggio il seminario si svolgerà da remoto tramite la piattaforma TEAMS).

Programma e obiettivi: This workshop explores roles for English in the alpine guide's mission to develop a client base.

Routes for overcoming communication barriers will be mapped out for both the tasks of marketing one's services to prospective clients, as well as those of cementing relations with returning clientele, in light of the interaction typically arising through this particular profession.

The workshop will be structured so as to encourage synergies between participants with different degrees of mastery of English, and enrollment is open to learners at all stages of language competence.

Metodo di insegnamento: lezioni frontali con slide, lavoro su casi pratici e simulazioni

Frequenza: obbligatoria per non meno dei 3/4 del totale delle ore previste.

Prova finale orale di verifica della conoscenza degli argomenti trattati

Modulo 2

Titolo: *Tax guide for mountain activities*

Date: 14 e 28 maggio con orario 9.00-12.00.

Programma: Obblighi fiscali e gestione contabile

Fiscalità e gestione economica outdoor

Gestione fiscale per Guide Alpine e AMM

Fiscalità pratica per professionisti outdoor

Guida fiscale per attività in montagna

Metodo di insegnamento: lezioni frontali con slide, lavoro su casi pratici e simulazioni

Frequenza: obbligatoria per non meno dei 3/4 del totale delle ore previste.

Prova finale orale di verifica della conoscenza degli argomenti trattati