

CURRICULUM VITAE

COGNOME E NOME

Cattaneo Daniele

ESPERIENZA LAVORATIVA (Didattica Universitaria)

Docente a contratto presso l'Università della Valle d'Aosta dal 2015 a 2023 e dal 2024 ad oggi

- Corso di laurea in Scienze dell'economia e della gestione aziendale:
 - Insegnamento "Organizzazione aziendale" - SSD SECS-P/10 - A.A. 2020-2021; 2021-2022
 - insegnamento "Sviluppo Imprenditoriale dei Distretti Turistici" - SSD SECS-P/07 Aa 2014-2015;2015-2106;2016-2017- 2018;2020-2021;2021-2022)
- Corso di laurea in Scienze politiche e delle relazioni internazionali
 - insegnamento "Economia Aziendale e Strategia di Impresa" - SSD SECS P/07 – A.A. 2016-2017-2018-2019-2020;2020- 2021;2021-2022
 - insegnamento "Economia Aziendale" - SSD SECS P/07 – A.A. 2022-2023
- Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo e per l'impresa
 - insegnamento "Economia Aziendale" - SSD SECS P/07 – A.A. 2016-2017; 2017-2018)
- Corso di laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa
 - insegnamento "Scenari Economici" SSD SECS P/02 presso l'Università della Valle d'Aosta (a.a. 2024-2025; 2025-2026)
 - insegnamento "Brand Management" SSD SECS P/08 presso l'Università della Valle d'Aosta (a.a. 2019-2020)

ESPERIENZA LAVORATIVA (Universitaria Extra- Didattica)

- Attività "Orientamento attivo nella transizione scuola-università", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU - CUP B61I22000510006 presso l'Università della Valle d'Aosta. Attività di "Approfondimento economico" e "Laboratorio economico". (giugno e settembre 2023 e febbraio 2025).
- Tutor Corso di formazione manageriale per l'esercizio delle funzioni di direzione sanitaria e di direzione di strutture complesse erogato dall'Università della Valle d'Aosta (aa. 2017-2019-2020)
- Tutor dei corsi di Economia Manageriale ed Economia Applicata SSD SECS P/06 presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2015-2016-2017-2018-2019)
- Docente del corso di Economia dell'Innovazione SSD SECS P/06 presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) (aa. 2017-2018-2019-2020)
- Esercitatore del laboratorio "Business Plan e Management d'Impresa" nel master di primo livello "in Promozione ed Organizzazione Turistico-Culturale del Territorio (febbraio-ottobre, edizione 2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013) promosso dall'Università degli Studi di Torino.
- Marketing lecturer presso lo University Studies Abroad Consortium (a.a. 2011- 2012).

ESPERIENZA LAVORATIVA (Extra- Accademica)

- Dal 2017 incubation manager per conto di Fondazione Giacomo Brodolini attivato in particolare sul progetto di gestione ed animazione delle due pépinière d'entreprises de la Vallée d'Aoste (incubatori di impresa). Le principali attività riguardano il coordinamento di un team di risorse interne finalizzato alla:
 - Reporting e condivisione degli obiettivi strategici ed operativi con il top management della divisione innovazione di Fondazione Giacomo Brodolini
 - Attuazione della strategia di sviluppo e posizionamento per le due pépinières
 - Gestione immobiliare dei due incubatori di impresa
 - Selezione dei migliori progetti di startup da insediare presso le pépinières
 - Sviluppo percorsi di incubazione ed accelerazione

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

10/11/2005 Laurea in lingue e Letterature Straniere con curriculum manageriale presso l'Università degli Studi di Torino. Tesi in Economia e Gestione delle imprese SSD SECS P/08

13/03/2015 Dottorato in Business and Management conseguito presso la Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Torino. SSD **SECS/P08** Economia e Gestione delle Imprese, Titolo tesi: Il Private Equity nel contesto italiano: l'esperienza Creabilis

MADRELINGUA

Italiano

ALTRA LINGUA

Inglese

Capacità di lettura ottima
Capacità di scrittura buona
Capacità di espressione orale ottima

Tedesco

Capacità di lettura buona
Capacità di scrittura buona
Capacità di espressione orale buona

Francese

Capacità di lettura liv scolastico
Capacità di scrittura liv scolastico
Capacità di espressione orale liv scolastico

**PUBBLICAZIONI
(eventuali)**

- **Capitolo** "Il marketing territoriale nel Patto Territoriale della Stura" in MONGE, F., *Impresa e territorio: programmazione negoziata e sviluppo locale in Provincia di Torino* (Franco Angeli, Milano, 2007)
- **Collaborazione** in "Strategie e Marketing del Territorio", in MONGE, F. Giappichelli, Torino, 2008
- **Capitolo** "Il marketing turistico, nuovi trend per nuove sfide" in GERBALDO, P. (a cura di) *Il Turismo tra Immagine e Realtà*, Cortina Editore, Torino, 2008 (pp 91- 113)
- **Capitolo** "Metodologia ed innovazione: "Analisi dell'architettura di indagine ed action plan della ricerca svolta" in MONGE, F. "MICE&TOURISM, *La customer satisfaction del Turista Congressuale in Piemonte*", Giappichelli, Torino, 2010
- **Book** *Strategie di sistema in edilizia: cultura, esperienze, sostenibilità.*, Cortina, Torino, 2011
- **Capitolo** "Il business plan" in MONGE, F. *Sistema Impresa: cultura, valore, strategie* Franco Angeli, Milano, 2012 (pp. 77-110)
- **Capitolo** "Il credito nel settore delle costruzioni" in MONGE, F, *Il Settore delle Costruzioni in Piemonte e Valle d'Aosta*, Egea, Milano, 2014. (pp. 121-142)
- **Paper**: "The widespread hotel: New hotel model for business tourist", con Monge F. e Scilla A., in *Journal of Investment and Management*, Science Publishing Group, New York, 2015
- **Case Study**: Origini ed evoluzione delle teorie manageriali, in Tardivo G. e AA. VV, *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli, Torino, 2015 (pp. 45-46)
- **Paper**: The construction industry in Italy: the effect of the crises and recent opportunity con Monge F. in *L'industria* 3/2016, Il Mulino, Bologna, 2016 (pp 473-492)
- **Paper**: Cooperative Banks Performance and the Issue of Non-Performing Loans. New Empirical Evidence from Italian Regional Data, con Monge F, Manello A. e Bruno C. in *L'industria*, 3/2018, Il Mulino, Bologna, 2018 (pp. 387-404)

Data Aosta 01/08/2025

Firma



N.B. NON INSERIRE DATI ULTERIORI RISPETTO A QUANTO RICHIESTO.