



**MUTAMENTI  
URBANI**

Edizione 2025 - 2026

Tracciare il futuro, insieme.

---

## INTRODUZIONE: UN VIAGGIO CONTINUO NEL CUORE DEI CAMBIAMENTI

Benvenuti alla **quinta stagione** di "The First Thursday", e in particolare alla nuova edizione **2025/2026** di "Mutamenti Urbani". Questa iniziativa culturale si è affermata come un punto di riferimento in Valle d'Aosta per stimolare il dibattito, promuovere l'innovazione e agire concretamente sulle sfide contemporanee.

"The First Thursday" è nato con l'idea di creare un appuntamento fisso, ogni primo giovedì del mese, per esplorare temi culturali, sociali e ambientali con voci autorevoli e prospettive innovative. "The First Thursday Mutamenti Urbani" è un'evoluzione naturale di questo format, concentrandosi su l'interazione complessa tra l'uomo, l'ambiente costruito (le città) e l'ambiente naturale (la natura, la montagna), con un'attenzione speciale al contesto alpino valdostano.

Questa nuova edizione 2025/2026 si distingue per un **duplice focus strategico** che ne amplifica l'impatto e la risonanza:

- **"Round Road": Un Progetto Innovativo per la Sostenibilità.** Un'iniziativa ambiziosa che mira a trasformare un'infrastruttura esistente in un modello di sostenibilità e arte pubblica.
- **"Women's Rights VdA": L'Esplorazione dei Mutamenti Urbani e della Sostenibilità attraverso una Lente di Genere.** Un'analisi critica e propositiva per un'urbanistica e una società più inclusive ed eque.

La programmazione, estesa fino al 2026, è stata pensata per creare un **percorso graduale e partecipato**, che culminerà nella realizzazione dell'opera d'arte pubblica **"SEMEN"** tra giugno e agosto 2026. L'obiettivo è massimizzare il **coinvolgimento della comunità e degli stakeholder**, riflettendo i nostri valori cardine: **inclusione, sostenibilità, innovazione e un profondo radicamento territoriale.**

## IL CONTESTO: "THE FIRST THURSDAY MUTAMENTI URBANI" - UNA PIATTAFORMA DI RIFLESSIONE E AZIONE

### 1.1. Genesi ed Evoluzione del Formato "The First Thursday"

Il ciclo "The First Thursday" è emerso come un punto di riferimento culturale in Valle d'Aosta grazie alla sua capacità di portare sul territorio voci autorevoli, offrire prospettive innovative e mantenere un approccio sempre accessibile e coinvolgente. Si è consolidato come una piattaforma dinamica per il dibattito su temi cruciali.

"The First Thursday Mutamenti Urbani" rappresenta un'evoluzione focalizzata sull'interazione dinamica tra l'uomo e gli ambienti che lo circondano – le città, la natura selvaggia e, in particolare, il paesaggio montano valdostano. La prima edizione ha già dimostrato il grande interesse della comunità, generando un vivace dibattito e confermando la necessità di continuare questa esplorazione.

### 1.2. Obiettivi Strategici della Seconda Edizione (2025-2026)

Questa seconda edizione mira ad andare oltre la semplice discussione, trasformando gli incontri in veri e propri motori di cambiamento:

- **Approfondire la Comprensione:** Fornire strumenti e conoscenze per capire le complesse trasformazioni urbane e naturali, con un focus sul contesto alpino valdostano e le sue specificità.
- **Promuovere la Partecipazione Attiva:** Trasformare gli incontri in laboratori di co-progettazione e confronto, dove le idee prendono forma e le soluzioni vengono discusse collettivamente.
- **Stimolare Soluzioni Innovative:** Favorire la generazione di idee e progetti concreti per affrontare le sfide ambientali e sociali più urgenti, spesso in un'ottica interdisciplinare.
- **Creare un Ponte Solido:** Rafforzare il legame e la collaborazione tra il mondo accademico (in particolare l'Università della Valle d'Aosta e il suo Centro di Ricerca GREEN) e la società civile, le istituzioni e il settore privato.
- **Valorizzare l'Arte Pubblica:** Mostrare e rafforzare il ruolo dell'arte contemporanea non solo come espressione estetica, ma come strumento potente di sensibilizzazione, rigenerazione urbana e catalizzatore di dialogo.
- **Integrare la Prospettiva di Genere:** Esplorare in modo sistematico l'intersezione tra questioni di genere, mutamenti urbani e sostenibilità, promuovendo un approccio più inclusivo e attento alle diverse esigenze della popolazione.

## IL CUORE DEL PROGETTO: "ROUND ROAD" - UN PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ E ARTE PUBBLICA

### 2.1. "Round Road": Una Risposta Innovativa alle Sfide Climatiche e Ambientali Valdostane

"Round Road", con l'**Associazione Culturale BLU** come Lead Partner, nasce come una risposta concreta e innovativa alle urgenti sfide climatiche e ambientali che la Valle d'Aosta, come molte altre regioni alpine, si trova ad affrontare. Il progetto ha l'ambizione di trasformare la **Strada Statale 26 (SS26)** non solo in un'infrastruttura di collegamento, ma in un vero e proprio **"corridoio ecologico"** e **"laboratorio a cielo aperto"** per la sostenibilità.

#### Obiettivi Chiave di "Round Road":

- **Sensibilizzazione Ambientale:** Aumentare la consapevolezza pubblica sui temi critici come il cambiamento climatico, la tutela della biodiversità e il ruolo fondamentale degli impollinatori per gli ecosistemi.
- **Rigenerazione Territoriale:** Promuovere pratiche di agricoltura sostenibile e una manutenzione del verde che favorisca attivamente la biodiversità lungo il percorso della SS26.
- **Innovazione e Ricerca:** Integrare discipline diverse come la scienza, l'arte e le pratiche sociali per sviluppare soluzioni olistiche e creative alle sfide ambientali.
- **Coinvolgimento Comunitario:** Creare un forte senso di appartenenza e responsabilità collettiva nei confronti del territorio, attraverso la partecipazione attiva dei cittadini.
- **Creazione di un Modello Replicabile:** Sviluppare un progetto che possa diventare un esempio virtuoso e scalabile per la riqualificazione sostenibile di altre infrastrutture simili in contesti diversi.

### 2.2. "SEMEN": Il Cuore Artistico ed Ecologico del Progetto

Al centro di "Round Road" vi è **"SEMEN"**, un'opera d'arte pubblica unica, definita un **"mandala vivente"**, curata dall'artista **Chicco Margaroli**. Questa installazione non è solo un'espressione artistica, ma è concepita come un **ecosistema funzionale** e un **simbolo potente** di rigenerazione e interconnessione.

#### Caratteristiche e Funzioni di "SEMEN":

- **Simbolo di Rinascita:** La sua forma e il suo concetto evocano la fertilità e la capacità di rigenerazione della natura, in un momento storico in cui la cura dell'ambiente è fondamentale.
- **Habitat per Impollinatori:** Attraverso la selezione di specie vegetali mirate, curate dalla **Dottoressa Forestale Elisabetta Bottinelli**, "SEMEN" diventerà un rifugio e una fonte di nutrimento essenziale per api, farfalle e altri impollinatori, specie cruciali per la biodiversità.

e l'agricoltura.

- **Punto di Riferimento Educativo:** Funzionerà come una vera e propria **"aula a cielo aperto"**, offrendo un ambiente immersivo per le scuole e la comunità per apprendere l'importanza della biodiversità e dei servizi ecosistemici.
- **Narrazione Integrata:** La curatela narrativa di **Nicolò Porcelluzzi** renderà i concetti scientifici e artistici accessibili e coinvolgenti per un pubblico ampio, trasformando l'opera in un potente strumento di divulgazione.
- **Materiali Sostenibili:** La sua realizzazione avverrà con tecniche a basso impatto ambientale e l'utilizzo prioritario di risorse locali, coerentemente con i principi di sostenibilità del progetto.

### 2.3. Partenariati e Sinergie per il Successo di "Round Road"

Il successo di "Round Road" è intrinsecamente legato a una solida e multidisciplinare rete di partenariati:

- **Associazione Culturale BLU (Lead Partner):** L'ente promotore e coordinatore del progetto, con la sua visione artistica e la capacità organizzativa.
- **GREEN Centro di Ricerca Università della Valle d'Aosta:** Fornisce l'expertise scientifica e la validazione accademica delle soluzioni proposte.
- **GAL Valle d'Aosta:** Essenziale per il radicamento territoriale, il coinvolgimento delle comunità locali e la promozione dello sviluppo rurale.
- **Cittadini e Comunità Locali:** La partecipazione attiva della popolazione è fondamentale per il successo e la sostenibilità a lungo termine del progetto.

## THE FIRST THURSDAY E ROUND ROAD: UN VIAGGIO PARALLELO DI CO-PROGETTAZIONE E VISIONE

"The First Thursday Mutamenti Urbani" non è solo una rassegna di conferenze, ma si configura come il **cuore pulsante della fase di co-progettazione, analisi, riflessione e visione innovativa** per il progetto "Round Road". Ogni appuntamento in programma è una tappa fondamentale in questo viaggio parallelo, un **laboratorio aperto** dove idee, dati e prospettive si incontrano per dare forma al futuro della Valle d'Aosta.

Gli incontri sono progettati per essere dinamici e partecipativi, includendo:

- **Relazioni Magistrali:** Esperti di rilievo nazionale e internazionale forniranno un quadro approfondito delle tematiche.
- **Tavole Rotonde e Dibattiti:** Momenti di confronto aperto e multidisciplinare per esplorare diverse prospettive.
- **Workshop di Co-progettazione:** Sessioni pratiche e interattive dove i partecipanti, in particolare gli studenti universitari, contribuiranno attivamente alla generazione di idee e soluzioni.
- **Sessioni di Domande e Risposte:** Opportunità per il pubblico di interagire direttamente con i relatori e gli esperti.

### Obiettivi Specifici degli Incontri di "The First Thursday":

- **Presentare e Analizzare:** Illustrare in dettaglio le iniziative "Round Road" e "Women's Rights VdA", approfondendo le tematiche con un approccio scientifico e artistico.
- **Creare Brainstorming Collettivo:** Coinvolgere attivamente i partecipanti nella generazione di idee innovative e sostenibili, sfruttando la diversità di competenze e punti di vista.
- **Favorire il Networking:** Connettere gli attori chiave del progetto (Associazione BLU, GREEN, GAL) con studenti universitari, professionisti, istituzioni e stakeholder del territorio.
- **Preparare il Terreno per "SEMEN":** Creare attesa, consapevolezza e partecipazione per la fase di realizzazione dell'opera "SEMEN", coinvolgendo la comunità fin dalle prime fasi ideative.

## STRUTTURA DELLA RASSEGNA "THE FIRST THURSDAY MUTAMENTI URBANI" (2025-2026)

La seconda edizione di "The First Thursday Mutamenti Urbani" prevede **sei incontri strategici**, ciascuno dedicato a un aspetto cruciale del progetto. La rassegna avrà come location centrale l'**Università della Valle d'Aosta**, un luogo simbolo di conoscenza e innovazione.

### PROGRAMMAZIONE 2025

\*\*\* il programma può subire variazioni

#### a) Primo Incontro: "Women's Rights VdA" – Il Punto di Vista di Genere sui Mutamenti Urbani, l'Arte e la Sostenibilità

- **Data:** Giovedì 6 novembre 2025 (18:00 - 20:00)
- **Obiettivo:** Esplorare in profondità l'intersezione cruciale tra i diritti delle donne, la progettazione urbana inclusiva, il ruolo dell'arte nella società e i principi di sostenibilità.
- **Temi Specifici:** Urbanistica di genere (come le città possono essere progettate per essere più sicure e accessibili alle donne); il ruolo delle donne nell'arte pubblica e come la loro prospettiva arricchisce il dibattito; sostenibilità ed equità di genere come pilastri dello sviluppo.
- **Relatori Chiave:**
  - **Roberta Carla Balbis** (Associazione Culturale BLU): Per la prospettiva artistica e di project management.
  - **Fabio Bolzoni** (BCC Valdostana): Per il ruolo della banca di territorio nella crescita e sviluppo sostenibile del territorio
  - **Prof. Fabrizio Bertolino** (GREEN Centro di Ricerca Università della Valle d'Aosta): Per l'approccio scientifico e di ricerca.
  - **Marta Anello** (GAL Valle d'Aosta): Per la connessione con il territorio e lo sviluppo locale.
  - **Elena Granata:** Esperta di urbanistica e inclusione sociale.
  - **Chicco Margaroli:** Artista ideatore di "SEMEN".
  - **Elisabetta Bottinelli:** Dottoressa Forestale, curatrice della parte vegetale di "SEMEN".
  - **Nicolò Porcelluzzi:** Curatore della narrazione di "SEMEN".
- **Moderatrice:** Prof.ssa Valentina Porcellana (Università della Valle d'Aosta).
- **Output Attesi:** Maggiore consapevolezza sull'importanza della prospettiva di genere nella progettazione urbana e nella sostenibilità; stimolo alla riflessione su politiche pubbliche più inclusive; lancio ufficiale del progetto "Round Road" da una prospettiva innovativa.

### PROGRAMMAZIONE 2026: VERSO LA REALIZZAZIONE DI "SEMEN"

#### b) Quarto Incontro: "Abitare i Mutamenti: Prospettive Sociali e Territoriali"

- **Data:** Giovedì 5 febbraio 2026 (18:00 - 20:00)
- **Obiettivo:** Analizzare le dinamiche sociali dell'abitare contemporaneo e le sfide legate al territorio, esplorando come l'arte pubblica e la coesione sociale possano rispondere a queste trasformazioni.
- **Temi Specifici:** Antropologia dell'abitare (come le persone vivono e percepiscono gli spazi); sfide e opportunità dello sviluppo locale in relazione allo spopolamento delle aree montane; il potenziale delle comunità energetiche; il ruolo dell'arte come fattore di coesione sociale e rigenerazione.

- **Relatori Proposti:** Andrea Staid (Antropologo esperto di tematiche abitative), Luca Santilli (Sindaco, per un'esperienza concreta sul territorio), Rappresentante GREEN (per la prospettiva di ricerca sociale).
- **Moderatrice:** Prof.ssa Valentina Porcellana.
  - **Output Attesi:** Approfondimento delle dinamiche sociali e territoriali; ispirazione da best practice per l'abitare sostenibile; stimolo a nuove forme di abitare e di organizzazione comunitaria.

#### c) Quinto Incontro: "Architettura, Arte e Innovazione Digitale per un Futuro Sostenibile"

- **Data:** Giovedì 5 marzo 2026 (18:00 - 20:00)
- **Obiettivo:** Esplorare le frontiere dell'architettura e dell'arte contemporanea, l'integrazione delle nuove tecnologie e il loro ruolo nella costruzione di un futuro più sostenibile.
- **Temi Specifici:** Architettura sostenibile e bioedilizia; l'impatto e il potenziale dell'arte digitale, Web3 e Metaverso nella percezione degli spazi e delle comunità; tecnologie avanzate per la gestione intelligente del territorio; il connubio tra arte, scienza e tecnologia come motore di innovazione.
- **Relatori Proposti:** Auronda Scalera (Curatrice, esperta di arte e nuove tecnologie), Michele Smargiassi (critico e fotografo, per l'analisi del rapporto immagine/tecnologia), Architetto Elena Carrano (per l'architettura sostenibile), Chicco Margaroli (per la visione dell'artista), un rappresentante di Hubruzzo (per l'innovazione digitale).
- **Moderatrice:** Prof.ssa Valentina Porcellana.
- **Output Attesi:** Comprensione delle nuove tendenze in architettura e arte; esplorazione del potenziale delle tecnologie emergenti; valorizzazione dell'innovazione in contesti come "SEMEN".

#### d) Sesto Incontro: "Round Road: Il Cantiere della Partecipazione – Dalle Idee all'Opera"

- **Data:** Giovedì 2 aprile 2026 (18:00 - 20:00)
- **Obiettivo:** Tirare le somme dei risultati emersi dagli incontri precedenti, presentare i passi operativi concreti per la realizzazione di "SEMEN" e rafforzare il coinvolgimento comunitario per le fasi finali del progetto.
- **Temi Specifici:** Sintesi e presentazione delle proposte progettuali e delle idee generate durante i workshop; cronoprogramma dettagliato per la realizzazione fisica di "SEMEN"; ruolo e opportunità di partecipazione per la comunità; visione a lungo termine e sostenibilità dell'opera.
- **Relatori Chiave:**
  - **Roberta Carla Balbis** (Associazione Culturale BLU): Per la presentazione dello stato di avanzamento del progetto.
  - **Elisabetta Bottinelli:** Per i dettagli sulla componente ecologica di "SEMEN".
  - **Associazione Networking:** Per il coinvolgimento nel cantiere partecipato.
- **Moderatrice:** Prof.ssa Valentina Porcellana.
- **Output Attesi:** Chiarezza sulle fasi successive del progetto "SEMEN"; rafforzamento del senso di comunità e co-responsabilità; mobilitazione di risorse e volontari per la realizzazione pratica dell'opera.

## WE ARE: I PARTNER CHE FANNO LA DIFFERENZA

Dietro ogni grande progetto ci sono persone e organizzazioni che credono nella visione e la rendono possibile: i pilastri di "The First Thursday Mutamenti Urbani" e "Round Road":

- **Associazione Culturale BLU:** L'anima e la forza propulsiva di "Round Road", BLU è il Lead Partner che guida con passione e competenza la visione di un futuro più sostenibile e culturalmente ricco per la Valle d'Aosta. La loro dedizione all'arte e all'ambiente si manifesta in progetti innovativi e coinvolgenti.
- **Zonta Club Aosta Valley:** Un baluardo nella promozione e difesa dei diritti delle donne, Zonta Club Aosta Valley arricchisce il progetto con la prospettiva cruciale di genere, essenziale per una sostenibilità e un'urbanistica veramente inclusive. Il loro impegno contribuisce a una società più equa e consapevole.
- **GREEN Centro di Ricerca Università della Valle d'Aosta:** Il motore scientifico del progetto, GREEN porta la conoscenza accademica e la ricerca all'avanguardia. Grazie alla loro expertise, il dibattito si nutre di dati, analisi e soluzioni innovative, creando un ponte fondamentale tra mondo accademico e società civile. La Prof.ssa Valentina Porcellana coordina gli aspetti comunicativi legati all'Ateneo.
- **GAL Valle d'Aosta:** Il Gruppo di Azione Locale della Valle d'Aosta è un partner cruciale per il radicamento territoriale e il coinvolgimento delle comunità locali. La Dott.ssa Marta Anello, coordinando gli aspetti comunicativi legati al GAL, assicura che il progetto risuoni con le esigenze e le specificità del territorio valdostano.

## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING: DARE VOCE AL CAMBIAMENTO

Una comunicazione efficace e mirata è fondamentale per garantire la massima visibilità al progetto e per coinvolgere attivamente un pubblico ampio e diversificato.

### 5.1. Obiettivi della Comunicazione

- **Aumentare la Consapevolezza:** Informare in modo chiaro e accattivante sul progetto, sui suoi obiettivi, sulle tematiche affrontate e sui partner coinvolti.
- **Generare Interesse e Partecipazione:** Incoraggiare la partecipazione attiva agli incontri e agli eventi, stimolando il senso di appartenenza e co-creazione.
- **Valorizzare i Partner:** Dare la giusta visibilità e riconoscimento ai contributi fondamentali di tutti i partner e sponsor, evidenziando il loro ruolo chiave.
- **Promuovere l'Opera "SEMEN":** Creare attesa e curiosità intorno alla realizzazione dell'opera d'arte pubblica, posizionandola come simbolo del progetto.
- **Posizionare il Progetto:** Affermare "The First Thursday Mutamenti Urbani" come un punto di riferimento autorevole e innovativo nel dibattito sulla sostenibilità e l'arte pubblica in Valle d'Aosta e oltre.

### 5.2. Canali e Strumenti di Comunicazione

Verrà adottata una strategia multicanale per raggiungere efficacemente il nostro target:

- **Digital Marketing:**
  - **Social Media:** Gestione attiva di pagine e profili su piattaforme chiave come Facebook, Instagram, LinkedIn, con contenuti accattivanti, live streaming degli eventi e interazioni con il pubblico.
  - **Campagne Advertising Online:** Utilizzo mirato di annunci sponsorizzati sui social media e su piattaforme pertinenti per ampliare la portata e raggiungere nuovi segmenti di pubblico.
  - **Newsletter:** Invio periodico di aggiornamenti e promemoria agli iscritti.
- **Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche:**
  - **Comunicati Stampa:** Diffusione strategica a testate giornalistiche locali e nazionali, riviste di settore (arte, ambiente, urbanistica).
  - **Media Partnership:** Collaborazioni con emittenti radio-televisive locali e testate online per interviste e servizi dedicati.
- **Eventi e Attività sul Territorio:**
  - **Coinvolgimento Comunità Locali:** Iniziative mirate nelle città e nei comuni interessati da "Round Road" per informare e

coinvolgere i residenti.

- **Laboratori Didattici:** Proposta di attività educative per le scuole e le famiglie legate ai temi della biodiversità e della sostenibilità, anche in vista della realizzazione di "SEMEN".
- **Visite Guidate:** Organizzazione di visite future a "SEMEN" e al "corridoio ecologico" della SS26 per esperienze immersive.

### 5.3. Cronoprogramma della Comunicazione

La strategia di comunicazione seguirà un percorso graduale e coordinato, articolato in diverse fasi:

- **Fase 1 (Pre-lancio - Ottobre 2025):**
  - Creazione di tutti i materiali grafici e testuali (logo dell'edizione, visual key, testi base).
  - Lancio dei primi comunicati stampa generali sul progetto e l'annuncio dei partner.
  - Avvio delle attività sui canali social con teaser e countdown.
- **Fase 2 (Durante gli Incontri 2025-2026):**
  - Promozione specifica per ogni singolo incontro (dettagli relatori, temi, modalità di partecipazione).
  - Copertura live degli eventi sui social media e invio di comunicati stampa post-evento con i punti salienti.
  - Creazione di contenuti video e fotografici dagli incontri.
- **Fase 3 (Pre-realizzazione "SEMEN" - Aprile-Maggio 2026):**
  - Lancio di una campagna di comunicazione dedicata esclusivamente all'opera "SEMEN", creando attesa e curiosità.
  - Produzione di contenuti esclusivi (interviste all'artista, dietro le quinte del progetto, video animazioni).
- **Fase 4 (Lancio "SEMEN" - Giugno-Agosto 2026):**
  - Organizzazione dell'evento inaugurale di "SEMEN" con massima copertura mediatica.
  - Realizzazione di servizi fotografici e video professionali sull'opera ultimata.
  - Attività di public relations mirate.
- **Fase 5 (Post-realizzazione - 2026 e Oltre):**
  - Comunicazione sull'impatto a lungo termine del progetto e di "SEMEN" (valore ecologico, educativo, culturale).
  - Monitoraggio della risonanza mediatica e raccolta di testimonianze.

La **BCC Valdostana** si occuperà della comunicazione esterna insieme a **Zonta Club Aosta Valley** e **Associazione Culturale BLU**. La **Prof.ssa Valentina Porcellana** coordinerà gli aspetti comunicativi legati all'Ateneo, mentre la **Dott.ssa Marta Anello** gestirà quelli legati a GAL Valle d'Aosta, garantendo una comunicazione sinergica e coordinata.

## VISIONE A LUNGO TERMINE E SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO

Il progetto "The First Thursday Mutamenti Urbani" e "Round Road" non si esaurisce con la realizzazione di "SEMEN", ma si configura come un tassello fondamentale per lo sviluppo sostenibile e culturale a lungo termine della Valle d'Aosta. La sostenibilità del progetto si basa su pilastri solidi:

### 6.1. L'Eredità dell'Opera "SEMEN"

- **Manutenzione e Cura:** Sarà sviluppato un piano di manutenzione a lungo termine per "SEMEN", con il coinvolgimento attivo di volontari locali, scuole e associazioni, garantendone la vitalità e il valore nel tempo.
- **Polo Didattico Permanente:** L'opera diventerà un'autentica "aula a cielo aperto", un polo didattico permanente per l'educazione ambientale, la botanica e l'arte pubblica, accessibile a studenti di ogni età e alla comunità.
- **Attrazione Turistica Sostenibile:** "SEMEN" e il "corridoio ecologico" della SS26 diventeranno un punto di interesse culturale e ambientale per un turismo consapevole e responsabile, valorizzando il patrimonio naturale e artistico della Valle d'Aosta.

### 6.2. Sviluppo della Rete di Partenariato

- **Consolidamento delle Sinergie:** Il progetto consoliderà le sinergie esistenti tra Associazione BLU, Zonta Club Aosta Valley, GREEN Centro di Ricerca Università della Valle d'Aosta e GAL Valle d'Aosta, trasformandole in una piattaforma permanente di dialogo e collaborazione su temi cruciali.
- **Espansione della Rete:** La visibilità e il successo del progetto favoriranno il coinvolgimento continuo di nuovi attori (altre istituzioni, imprese, associazioni, esperti) interessati a contribuire a un futuro sostenibile.

### 6.3. Replicabilità e Scalabilità

- **Condivisione delle Best Practice:** I risultati, le metodologie e le lezioni apprese dal progetto saranno documentati e diffusi, fungendo da "best practice" replicabili in altri contesti territoriali, sia a livello nazionale che internazionale.
- **Sviluppo di Nuovi Progetti:** "The First Thursday Mutamenti Urbani" fornirà una base solida e un modello per lo sviluppo di nuove iniziative su temi affini, come la riqualificazione di altre infrastrutture o la creazione di nuovi spazi verdi urbani.

### 6.4. Impatto Culturale e Sociale Duraturo

- **Aumento della Consapevolezza:** Il progetto contribuirà a un aumento significativo della consapevolezza pubblica sui temi ambientali, sociali e culturali, favorendo una maggiore sensibilità e un approccio più informato.
- **Cittadinanza Attiva:** Incoraggerà una maggiore partecipazione e co-responsabilità civica nella gestione e cura del proprio territorio e nella risoluzione delle sfide comuni.

- **Identità Territoriale Rafforzata:** Attraverso la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, il progetto contribuirà a rafforzare l'identità valdostana e il senso di appartenenza alla comunità.
- **Innovazione Culturale:** L'affermazione dell'arte come strumento di trasformazione sociale e ambientale stimolerà l'innovazione culturale nel territorio, aprendo nuove prospettive per la relazione tra creatività, scienza e società.

**Questo è un investimento nel capitale umano, culturale e ambientale della Valle d'Aosta.**

---