

Scheda Progetto Ciclope 2026

1. **Titolo:** Cittadini con le Pinne (CicloPe): co-creare una nuova consapevolezza relazionale e identitaria con il mare in una prospettiva di benessere sociale multi-specifico
2. **Bando di concorso:** [Bando Simbiosi 2026 – Insieme alla natura per il futuro del Pianeta](#) della Fondazione Compagnia di San Paolo
3. **Obiettivi e scopo del progetto:** Il progetto Ciclope ha il fine di intervenire sulla 'relazione tra società e mare' attraverso una serie di azioni mirate a co-costruire e misurare i) una rinnovata 'conoscenza', ii) un nuovo 'legame identitario', quindi, iii) una maggiore consapevolezza relazionale tra 'CU' e 'cittadini non-umani-CnU', nel territorio 'marino' condiviso che sarà oggetto del presente progetto. Tali finalità concorrono a creare una nuova idea di relazione 'simbiotica' tra CU e CnU, quindi tra 'società e mare'. Conoscere (attraverso il coinvolgimento nella osservazione ed interventi educativi mirati, sul campo, in aula e anche con l'ausilio di tecnologie innovative) concorre a sviluppare relazioni affettive (fascinazione e affiliazione) che sono ingredienti essenziali affinché il 'CU' si senta parte del socio-ecosistema in cui vive e possa fare scelte 'informate, efficaci, eque e giuste', tali da produrre effetti positivi sulla conservazione della biodiversità e sul well-being, inteso come benessere delle società multi-specifiche (CU e CnU insieme) in un'ottica di maggiore sostenibilità e salute circolare (planetary health).
4. **Durata del progetto:** due anni
5. **Azione progettuale:** Come UniVDA noi ci occuperemo del design sperimentale e del monitoraggio longitudinale dello stato cognitivo ed emozionale dei soggetti coinvolti nel progetto.
6. **Target group:** Il residente del territorio costiero (adulto o studente) che attualmente ha una conoscenza superficiale del mare, ma che attraverso educazione tecnologica e esperienza diretta (sul campo) sviluppa un legame emotivo (fascinazione) tale da modificare il proprio stile di vita per garantire il benessere congiunto di se stesso e delle specie marine.
7. **Work-package (WP se previsto):** Non sono ancora definite nel dettaglio (non è richiesto in questa fase pre-valutazione). Come UniVDA noi ci occuperemo del design sperimentale e del monitoraggio longitudinale dello stato cognitivo ed emozionale dei soggetti coinvolti nel progetto.
8. **Partnership:** Genoa Marine Center, SZN (Stazione Zoologica Anton Dohrn); Centro GREEN dell'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste; Comune di Genova; Soc. Coop. Dafne; Atelier-Tempo Teatro;
9. **Finanziamento e Rendicontazione:** 350.000 euro. Per la rendicontazione seguiremo le regole standard dei bandi della Fondazione Compagnia di San Paolo, come partner di progetto il cui capofila è il Genoa Marine Center della SZN.

10. **Finanziamento destinato all'Università della Valle d'Aosta – Université de la Vallée d'Aoste:** 55.000 euro. La ripartizione che suggerisco è: 80% incarichi professionali, 10% missioni, 10% materiale di consumo.

11. **Personale UNIVDA coinvolto:** Ufficio Ricerca, per ciò che concerne gli atti necessari come partner di progetto.

12. **Responsabile scientifico di Univda:** Giuseppe Barbiero