

Corso di Laurea in LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

Piano di Studi

Immatricolati al I anno a partire dall'a.a. 2023/2024

Curriculum International Tourism and Communication

Licence Langues Étrangères Appliquées – Avignon Université

Primo anno presso UNIVDA

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Lingue e Culture Europee – Modulo I: I contesti culturali europei	L-FIL-LET/14 COMP-01/A	6	Lingue e Culture Europee – Modulo II: Linguistica comparativa	L-FIL-LET/12 LIFI-01/A	6
Lingua e cultura inglese 1 – Modulo I	L-LIN/12 ANGL-01/C	6	Lingua e cultura inglese 1 – Modulo II	L-LIN/10 ANGL-01/A	6
Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C	6	Lingua e cultura spagnola 1 – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C	6
Lingua e cultura francese 1 – Modulo I	L-LIN/04 FRAN-01/B	6	Lingua e cultura francese 1 – Modulo II	L-LIN/03 FRAN-01/A	6
Scenari economici turistico-commerciali – Modulo I: Economia politica	SECS-P/01 ECON-01/A	6	Scenari economici turistico-commerciali – Modulo II: Economia aziendale	SECS-P/07 ECON-06/A	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti primo anno: 60

Secondo anno presso UNIVDA

Primo semestre	SSD	CFU	Secondo semestre	SSD	CFU
Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo I	L-LIN/10 ANGL-01/A	6	Discourses and Languages of travelling / Language, Culture, Heritage Modulo II	L-LIN/12 ANGL-01/C	6
Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo I	L-LIN/07 SPAN-01/C	6	Viajes y paisajes: lengua, cultura y memoria en el mundo hispano – Modulo II	L-LIN/07 SPAN-01/C	6
Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo I	L-LIN/03	6	Le voyage: littérature et communication touristique – Modulo II	L-LIN/04 FRAN-01/B	6
Seminar: The Tourism New Deal Tourism management and sustainability	L-LIN/03 FRAN-01/A	4	Seminar: The futures of tourism		4
Digital communication Modulo I: Going digital		2	Digital communication Modulo II: Working with Digital Apps		2

Heritage, Tourism and Anthropology	M-DEA/01 SDEA-01/A	6	International marketing	SECS-P/08 ECON-07/A	6
Totale		30	Totale		30

Totale crediti secondo anno: 60

Terzo anno primo semestre presso Université Avignon (*Parcours Affaires et Commerce*)

Primo semestre - AVIGNON	ECTS	Secondo semestre- UNIVDA	SSD	CFU
A-U01-8081 UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES - A-E01-9511 UCE 1 LDAT ANGLAIS III (2 ECTS) - A-E01-9512 UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III (1 ECTS) - A-E01-9513 UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V (2 ECTS) - A-E01-9514 UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V (2 ECTS) - A-E01-9515 UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS (1) - A-E01-9516 UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIALE, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS (1)	10	Stage in Italia o all'estero		16
A-U01-8087 - UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ESPAGNOL EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES - A-E01-9517 UCE 1 LDAT ESPAGNOL III (2 ECTS) - A-E01-9518 UCE 2 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL V (2 ECTS) - A-E01-9519 UCE 3 TRADUCTION ESPAGNOL V (2 ECTS) - A-E01-9520 : UCE 4 CIVILISATION ESPAGNE ET AMÉRIQUE LATINE V (2 ECTS)) - A-E01-9521 : UCE 5 JEUX DE ROLE ESPAGNOL (1 ECTS)) - A-E01-9522 : UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIALE, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ESPAGNOL (1)	10	Prova finale		8
A-U01-8083 - UE 3 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITEE CULTURELLES - A-E01-9539 UCE 1 GESTION (2 ECTS) - A-E01-9540 UCE 2 WEB MARKETING (2 ECTS) - A-E01-9541 UCE 3 COMMERCE INTERNATIONAL (1 ECTS) - A-E01-9542 UCE 4 ECONOMIE MONDIALE ET DEVELOPPEMENT DURABLE (1 ECTS) - A-E01-9543 UCE 5 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES III (2 ECTS) - A-E01-9544 UCE 5 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIALE, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN FRANÇAIS (1)	10			
A-L01-9006 UE D'OUVERTURE S5	6			
Totale	36	Totale		24

TABELLA DELLE CORRISPONDENZE

ATTIVITA' DIDATTICHE UNIVDA	TRADUZIONE DENOMINAZIONE	CODICE UNIVDA	CFU	ATTIVITA' DIDATTICHE AVIGNON
Semiotica e comunicazione	Comunicazione	L12AV_01	6	- A-E01-9516 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS - A-E01-9522 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ESPAGNOL - A-E01-9544 UCE6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN FRANCAIS - A-E01-9515 : UCE5 JEUX DE ROLE ANGLAIS - A-E01-9521 : UCE5 JEUX DE ROLE ESPAGNOL
Communication, Tourism, and the Anglophone World	Lingua e cultura inglese 3	L12AV_02	6	- A-E01-9511 UCE 1 LDAT ANGLAIS III - A-E01-9512 UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III - A-E01-9513 UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V - A-E01-9514 UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V
Comunicación y turismo en el mundo hispano	Lingua e cultura spagnola 3	L12AV_03	8	- A-E01-9517 UCE 1 LDAT ESPAGNOL III - A-E01-9518 UCE 2 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL V - A-E01-9519 UCE 3 TRADUCTION ESPAGNOL V - A-E01-9520 : UCE4 CIVILISATION ESPAGNE ET AMÉRIQUE LATINE V
Insegnamenti opzionali • Event Management (6) • Lingua e Cultura italiana (6) • Valoriser et communiquer le patrimoine (6) • Antropologia alpina (4)	Insegnamenti opzionali area marketing	L12AV_04	8	- A-E01-9539 UCE 1 GESTION - A-E01-9540 UCE 2 WEB MARKETING - A-E01-9541 UCE 3 COMMERCE INTERNATIONAL - A-E01-9542 UCE 4 ECONOMIE MONDIALE ET DEVELOPPEMENT DURABLE
	Insegnamenti opzionali area linguistica	L12AV_05	8	- A-E01-9543 UCE 5 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES III - A-L01-9006 UE D'OUVERTURE S5
			36	

Totale crediti terzo anno: 60

Totale crediti: 180

Si segnala che le conversioni dei voti saranno eseguite in base ad una valutazione complessiva del percorso svolto in Francia (con un sistema basato su compensazioni di UE) e non tramite la pura media ponderata dei voti conseguiti presso Université Avignon.

Les enseignements : «Valoriser et communiquer le patrimoine», « Event Management », « Lingua e cultura italiana » et « Antropologia Alpina » rentrent dans ce que la législation italienne définit comme "Autres activités au choix de l'étudiant", ces activités peuvent varier d'une année à l'autre.

Gli insegnamenti: « Valoriser et communiquer le patrimoine», «Event Management», «Lingua e cultura italiana» e «Antropologia Alpina» sono attivati in quello che la normativa italiana definisce “Altre attività a scelta dello studente”, tali attività possono variare da un anno all'altro.