

Aosta, 23/09/2026 e Prot. n. 17146, Rep. n. 114/2026

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E POLITICHE

DELIBERAZIONE ADOTTATA NELLA SEDUTA DEL 23 settembre 2026

Partecipano alla trattazione della seguente deliberazione:

09/03 Corso di laurea in Economia e management. Approvazione dello svolgimento di un ciclo di attività didattiche occasionali nell'ambito dell'insegnamento "Marketing e comportamento organizzativo – Modulo Marketing", attivato al terzo anno, primo semestre, per l'anno accademico 2026/2027. Referente Prof.ssa Katia Premazzi.

Nominativo	Ruolo	F	C	A	As	Nc
Maria Debora BRAGA	Direttore	X				
Mario BENASSI	Professore I fascia	X				
Roberto CALVO	Professori I fascia	X				
Antonella CUGINI	Professori I fascia	X				
Alberto GAGGERO	Professori I fascia	X				
Giampaolo VIGLIA	Professori I fascia	X				
Christophe FEDER	Professori II fascia	X				
Furio FERRARESI	Professori II fascia	X				
Paolo GHEDA	Professori II fascia	X				
Francesco MARONE	Professore II fascia	X				
Antonio MASTROPAOLO	Professori II fascia	X				
Consuelo Rubina NAVA	Professori II fascia	X				
Massimiliano NOVA	Professori II fascia				X	
Elisa PINTUS	Professori II fascia				X	
Katia PREMAZZI	Professori II fascia	X				
Paolo Domenico SFAMENI	Professori II fascia				X	
Carmine TRIPODI	Professori II fascia				X	
Patrik VESAN	Professori II fascia	X				
Massimo Angelo ZANETTI	Professori II fascia	X				
Tiziana CIANO	Ricercatori				X	
Lorenzo FATTORI	Ricercatori	X				
Roberto FRANZE'	Ricercatori	X				
Anna Maria MERLO	Ricercatori	X				
Stefano TEDESCHI	Ricercatori	X				
Bryan Weston WYLY	Ricercatori	X				
Michele CALCATERRA BORRI	Rappresentanti docenti a contratto				X	
Lorenzo GROSSIO	Rappresentanti docenti a contratto	X				

Antonella LUCCHESE	Rappresentanti docenti a contratto				X	
Lorenzo DE LUCA	Rappresentanti studenti	X				
Elena MAIONE	Rappresentanti studenti	X				
Beatrice SOMAGLIA	Rappresentanti studenti				X	

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente) - (Nc - Non convocato)

Il Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche

- visto lo Statuto di Ateneo, nel testo vigente;
- visto il Regolamento didattico di Ateneo, nel testo vigente;
- visto il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze economiche e politiche, nel testo vigente;
- visti i Regolamenti didattici del Corso di laurea in Economia e management, nei testi vigenti;
- visto il Regolamento di Ateneo per il conferimento di contratti per attività didattiche, nel testo vigente;
- visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, nel testo vigente;
- visto il Manuale di contabilità e gestione di Ateneo, nel testo vigente;
- vista la Legge 07 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nel testo vigente;
- richiamata la deliberazione della Giunta esecutiva n. 23, del 2 settembre 2024, concernente, tra l'altro, l'aggiornamento all'anno accademico 2024/2025 del prospetto ricognitivo dei compensi connessi agli incarichi conferiti a soggetti esterni all'Ateneo per attività didattiche nell'ambito dei corsi di laurea, dei corsi di laurea magistrale e dei percorsi per la specializzazione per il sostegno;
- richiamata la deliberazione del Consiglio dell'Università n. 95, del 19 dicembre 2025, concernente, l'approvazione del bilancio unico di previsione annuale autorizzatorio per l'anno 2026, del bilancio unico di previsione triennale non autorizzatorio 2026/2028 in contabilità economico-patrimoniale (COEP) e del bilancio unico di previsione non autorizzatorio in contabilità finanziaria, nonché i successivi atti di variazione;
- richiamate le deliberazioni del Consiglio del Dipartimento di Scienze economiche e politiche n. 11, del 28 gennaio 2026, e n. 70, del 27 maggio 2026, concernenti la presa d'atto del budget assegnato al Dipartimento di Scienze economiche e politiche, per l'anno 2026;
- richiamata la deliberazione del Consiglio del Dipartimento di Scienze economiche e politiche n. 46, del 16 aprile 2026, nell'ambito della quale è stata, tra l'altro, affidata alla Prof.ssa Katia Premazzi l'attività didattica "Marketing e comportamento organizzativo – Modulo Marketing", attivata nell'ambito del terzo anno del Corso di laurea in Economia e management, per l'anno accademico 2026/2027;
- richiamata la deliberazione del Consiglio del Dipartimento di Scienze economiche e politiche n. 98, del 2 settembre 2026, concernente, tra l'altro, l'approvazione dei calendari delle attività

didattiche del primo semestre, per i corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Scienze economiche e politiche, per l'anno accademico 2026/2027;

- esaminata la proposta avanzata dalla Prof.ssa Premazzi in merito allo svolgimento di un ciclo di attività didattiche occasionali, con l'intervento, in presenza, della Prof.ssa Ilke Cicekli, Senior Lecturer in Marketing presso la University of Portsmouth nell'ambito dell'insegnamento "Marketing e comportamento organizzativo – Modulo Marketing", in compresenza con la docente titolare, così organizzato:
 - "*Digital Marketing*", in data 12 novembre 2026, dalle ore 14.45 alle ore 16.45, per complessive 2,5 ore accademiche, al fine di sviluppare le conoscenze e le capacità di comprensione relativamente all'opportunità che l'utilizzo delle tecnologie digitali dischiude per la funzione marketing;
 - "*Social Media Marketing*", in data 13 novembre 2026, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, per complessive 2,5 ore accademiche, al fine di sviluppare le conoscenze e la capacità di comprensione relativamente alle peculiarità dell'impiego dei social media a supporto della funzione marketing;
 - "*Business-to-business Marketing*", nell'ambito dell'insegnamento "Marketing e comportamento organizzativo – Modulo Marketing", in data 19 novembre 2026, dalle ore 14.45 alle ore 16.45, per complessive 2,5 ore accademiche, al fine di sviluppare le conoscenze e le capacità di comprensione relativamente alle peculiarità della funzione marketing nel contesto di relazioni tra imprese (business-to-business);
 - "*Consumer Insights*", in data 20 novembre 2026, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, per complessive 2,5 ore accademiche, al fine di sviluppare le conoscenze e le capacità di comprensione relativamente alle modalità di analisi del consumatore che è possibile impiegare a supporto dell'attività di marketing per migliorarne la performance;
- accertate le peculiari competenze e conoscenze possedute dalla Prof.ssa Ilke Cicekli attestate dal curriculum vitae allegato alla presente deliberazione;
- considerata l'elevata specificità del predetto intervento, volto peraltro anche ad implementare le azioni per l'internazionalizzazione del Dipartimento di Scienze economiche e politiche;
- ritenuta l'iniziativa di rilevante interesse per il percorso formativo degli studenti, come descritto nelle singole attività;
- valutato opportuno prevedere, a favore della suddetta relatrice, un compenso orario lordo percipiente pari ad euro 400,00 (quattrocento/00), per un importo complessivo lordo percipiente pari ad euro 4.000,00 (quattromila/00);
- sentito il Coordinatore del Corso di laurea in Economia e management;
- ritenuto opportuno, per tutto quanto sopra esposto, procedere all'approvazione dell'iniziativa in oggetto e al conferimento del relativo incarico;
- ritenuto necessario subordinare il conferimento del predetto incarico di docente short term all'attestazione, da parte del soggetto incaricato, in relazione all'incarico e nei confronti dell'Ateneo, dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 53, comma 14 del D.Lgs. n. 165/2001;
- ritenuto, pertanto, necessario autorizzare la spesa complessiva di euro 5.060,00 (cinquemilaseicenta/00), comprensiva degli oneri a carico dell'ente, a valere sulla Voce COAN

CA.04.01.04.04.01 - Compensi a docenti a contratto e compensi per personale esterno dedicato alla didattica del budget del Dipartimento di Scienze economiche e politiche 2026;

- ritenuto, infine, opportuno individuare quale referente dell'attività in oggetto la Prof.ssa Katia Premazzi;
- preso atto che la presente deliberazione è soggetta a visto di regolarità contabile;

DELIBERA

1. Di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, lo svolgimento di un ciclo di attività didattiche occasionali in presenza, nell'ambito dell'insegnamento "Marketing e comportamento organizzativo – Modulo Marketing", attivato al terzo anno, primo semestre, del Corso di laurea in Economia e management, per l'anno accademico 2026/2027, in compresenza con il docente titolare, così organizzato:
 - "*Digital Marketing*", in data 12 novembre 2026, dalle ore 14.45 alle ore 16.45, per complessive 2,5 ore accademiche;
 - "*Social Media Marketing*", in data 13 novembre 2026, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, per complessive 2,5 ore accademiche;
 - "*Business-to-business Marketing*", in data 19 novembre 2026, dalle ore 14.45 alle ore 16.45, per complessive 2,5 ore accademiche;
 - "*Consumer Insights*", in data 20 novembre 2026, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, per complessive 2,5 ore accademiche.
2. Di conferire l'incarico per il ciclo di attività didattiche occasionali di cui al precedente punto 1 alla Prof.ssa Ilke Cicekli, Senior Lecturer in Marketing presso la University of Portsmouth, il cui curriculum vitae è allegato alla presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.
3. Di stabilire, in relazione all'incarico di cui al precedente punto 2, un compenso orario lordo percipiente pari ad euro 400,00 (quattrocento/00), per un importo complessivo lordo percipiente pari ad euro 4.000,00 (quattromila/00).
4. Di autorizzare, in relazione al conferimento di cui al precedente punto 2, una spesa complessiva di euro 5.060,00 (cinquemilasessanta/00), a valere sulla voce di costo CA.04.01.04.04.01 - Compensi a docenti a contratto e compensi per personale esterno dedicato alla didattica - del budget del Dipartimento Scienze economiche e politiche 2026.
5. Di dare atto che il conferimento dell'incarico di cui al precedente punto 2 è subordinato all'attestazione da parte del soggetto incaricato, in relazione all'incarico e nei confronti dell'Ateneo, dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 53, comma 14 del D.Lgs. n. 165/2001.
6. Di individuare quale referente dell'iniziativa di cui al precedente punto 1 la Prof.ssa Katia Premazzi.

7. Di dare atto che la presente deliberazione è soggetta a visto di regolarità contabile e di allegare la scrittura contabile relativa all'autorizzazione alla spesa di cui al precedente punto 4.
8. Di comunicare l'adozione della presente deliberazione alla Prof.ssa Katia Premazzi, nonché agli studenti interessati.
9. Di pubblicare la presente deliberazione all'Albo online di Ateneo per 60 giorni.
10. Di trasmettere la presente deliberazione ai competenti Uffici della Direzione generale.

Allegati:

- All. n. 1 CV relatrice;
- All. n. 2 Scrittura contabile.

Visto per regolarità contabile
Federica Rollandin
(*firmato digitalmente*)

Il Segretario verbalizzante
Federica Rollandin
(*firmato digitalmente*)

Il Presidente del Consiglio di Dipartimento di Scienze economiche e politiche
Maria Debora Braga
(*firmato digitalmente*)